

Impulsando la innovación del vino de Madrid.



www.ptvino.com/sisvitimad
sisvitimad@ptvino.com

.Financiado por



**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actividad del Proyecto "Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid" de Ref: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020.

.Un proyecto de



Resultados sisviti MAD

.Financiado por

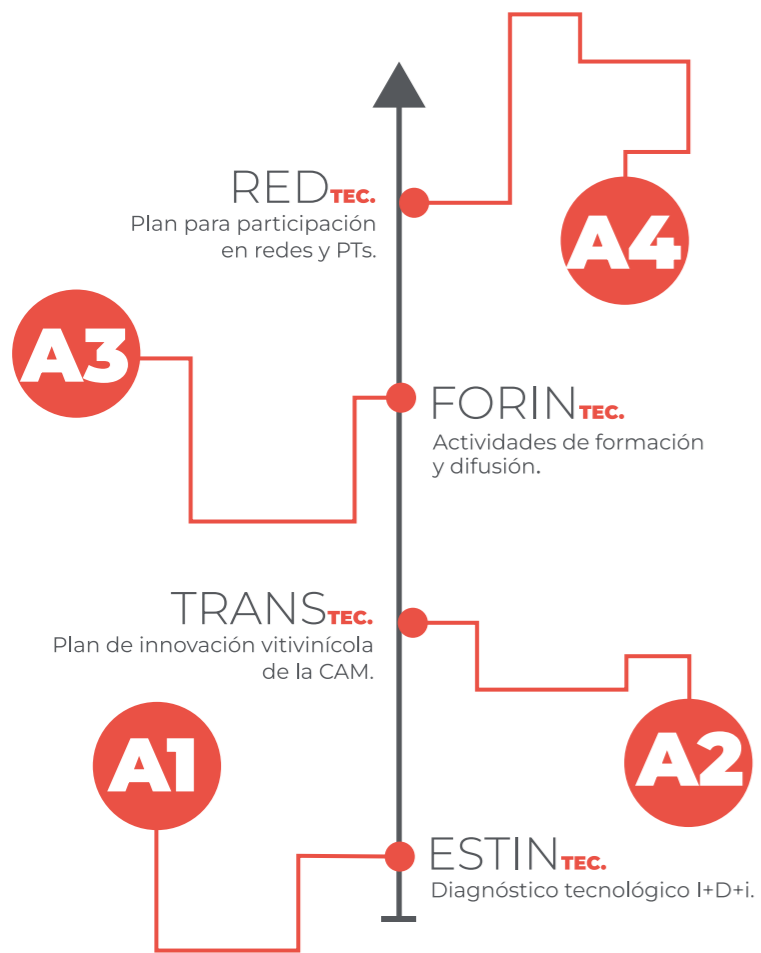


**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa





ESTIN TEC.
Punto de partida: diagnóstico tecnológico I+D+i.

1. Encuesta Tecnológica realizada a más de 30 entidades del sector vitivinícola de la CAM.

2. Análisis estadístico de los resultados (UPM).

3. Diagnóstico tecnológico y situación de la I+D+i del sector del vino de Madrid.

POLITÉCNICA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

RED TEC.
Cooperación en redes y plataformas tecnológicas.
3 acuerdos de colaboración.

FUAM Fundación Universidad Autónoma de Madrid

Madrid K·node knowledge-based innovation ecosystem

INNØVI Clúster Vitivinícola Català

FORIN TEC.
Plan de formación y difusión.

1. Plan de formación compuesto por 18 actividades, entre las que se incluyen: Nuevas tecnologías, Digitalización, Venta online, Microbioma en Bodega y Técnicas de Estabilización entre otras.

2. Plan de difusión con participación en 10 eventos nacionales referentes en el sector del vino.

TRANS TEC.
Plan de Innovación Vitivinícola.

1. Agenda Estratégica de Innovación del Vino de Madrid que resume las 5 estrategias clave de I+D+i.

2. Catálogo de Oferta Tecnológica compuesto por: 53 bodegas, 10 OPIs, 6 empresas del sector auxiliar y 4 asociaciones sectoriales.

