

# Vinos de Madrid

## Big Data SEO

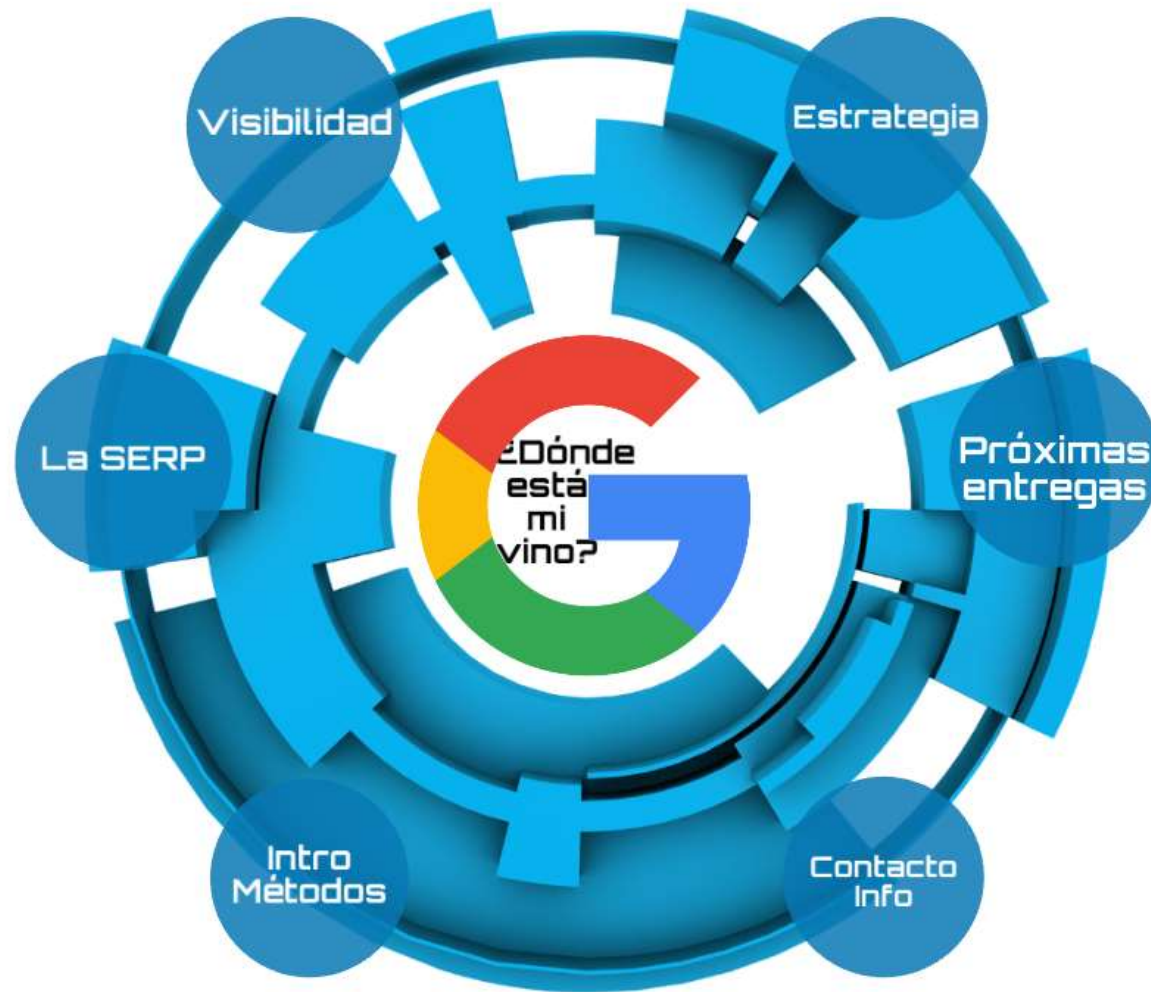
Destaca en la SERP sobre tus competidores

.....

- ¿Cómo puedo mejorar mi visibilidad en Google?
- ¿Cuáles son los elementos de la SERP en relación al mundo del vino?
- ¿Qué elementos son los más destacados y que acumulan más clics?



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Carlos Gonzalo (UPF)  
Jorge Serrano (UPV)

12/11/2021

# iMetricsLab - Big data SEO

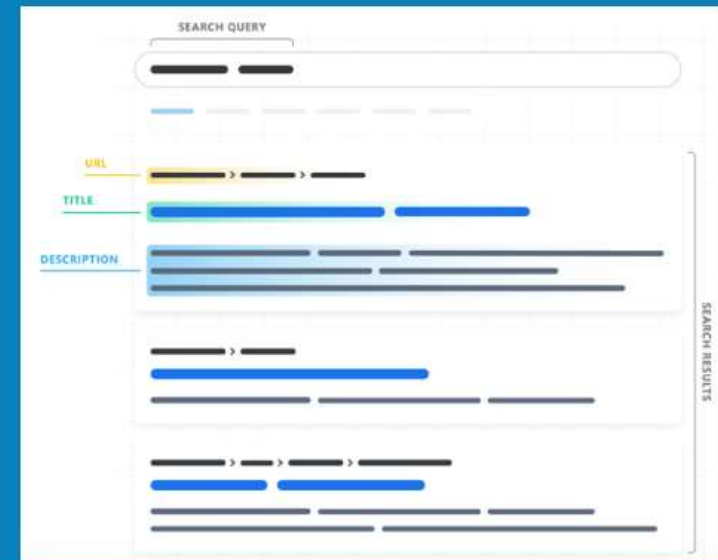


# Big data SEO

## Vinos de Madrid

Sesión 1 - 12 Noviembre 2021

1. ¿Cuál es el posicionamiento en Google de los vinos de Madrid?
2. Posicionamiento de los vinos madrileños ante las búsquedas de potenciales clientes internacionales.
3. Ranking de portales mejor posicionados para aumentar la visibilidad de los vinos madrileños.
4. ¿Cómo mejorar la visibilidad de mi bodega? Casos, consejos y trucos.

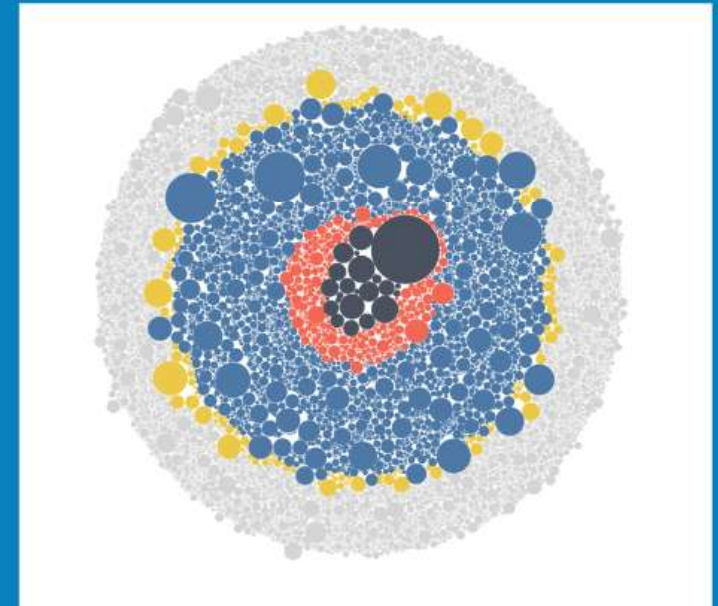


# Big data SEO

## Vinos de Madrid

Sesión 1 - 12 Noviembre 2021

1. **iMetricLab** ha utilizado cientos de búsquedas relacionadas con los Vinos de Madrid y los nombres de todas sus bodegas para extraer de Google 3.800.000 resultados de 18 países.
2. El análisis nos muestra la visibilidad de las bodegas madrileñas ante búsquedas genéricas y de marca desde los principales mercados mundiales.
3. Los grafos muestran todas las webs recuperadas, su propensión a recibir un clic y la categoría a la que pertenecen.



# Búsquedas sobre vinos de Madrid en múltiples idiomas



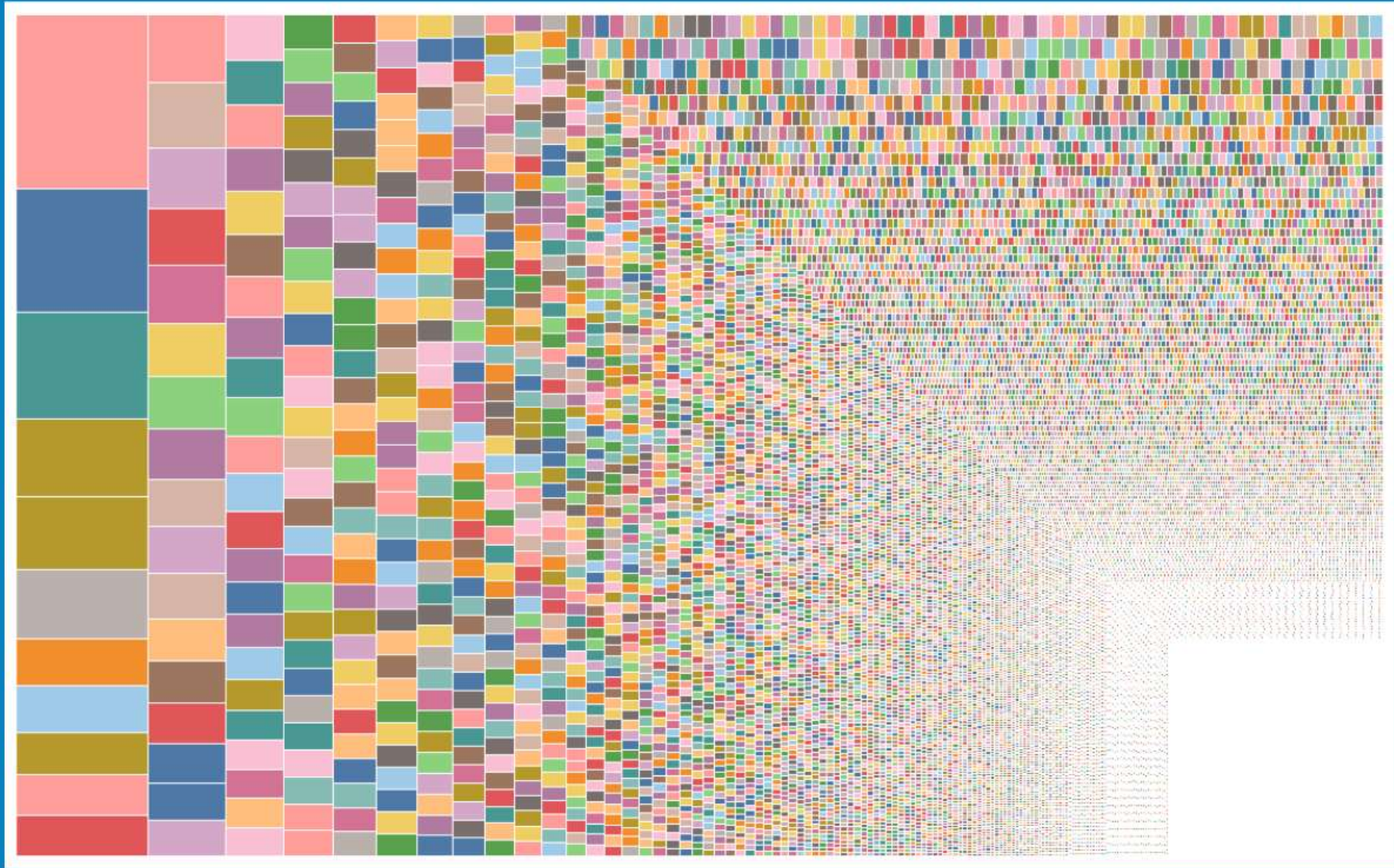
# Bodegas D.O. Madrid + vino/wine/wein/wijn/vinho...

vinos marqués de griñón	vinos bodegas viña bardela	bodegas y viñedos valleyglesias	vinos bodegas licinia	vinos bodega del real cortijo	vinos bodega	vinos bodegas pablo morate	vinos san isidro de	vinos bodega	vinos bodega
vinos el regajal	vinos bodegas tagonius	vinos bodega virgen de la poveda	vinos bodegas cardeña	bodegas don álvaro de luna	vinos bodega	vinos bodegas señorío de val	vinos bodega y viñedos tierra	vinos 4 monos	
vinos las moradas de san martín	vinos finca mariscalas	vinos bodegas nueva valverde	vinos bodegas andrés dÍaz	vinos bodegas figueroa	vinos bodegas cinco leguas	vinos bodegas muss	vinos bodega antonio benito	vinos vinícola de arganda	
vinos ca'di mat	vinos cooperativa del campo san	vinos bodegas orusco	vinos bodegas andrés morate	vinos bodega cenicientos	vinos bodegas y aceites laguna	vinos unión de	vinos v de valmores		
vinos comando g	vinos bodegas y viñedos pedro garcía	vinos tinta castiza	vinos bodegas peral	vinos cooperativa comendador	bodega miguel santiago				
vinos sat viña bayona	vinos bodega cuarto lote	vinos bodega bernabeleva	vinos bodegas muñoz martín	vinos bodegas jesús dÍaz e	vinos a pie de tierra	vinos sat el arco	vinos sat san esteban		
vinos bodega del nero	vinos cooperativa vinícola san	vinos bodega marañones	vinos bodega cooperativa						



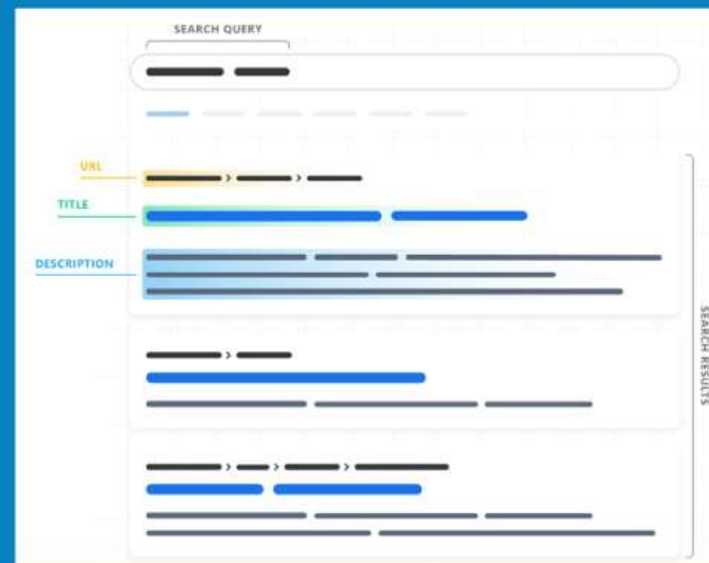


y hemos recuperado miles de sitios web entre los que aparecéis



# Mega-SERP Vinos de Madrid

Una guía visual  
a la SERP de Google (2021)



# Mega-SERP Vinos de Madrid

Google interpreta la intención del usuario en el momento de hacer la búsqueda y genera una SERP que incluye diversos elementos en función del contenido que ha encontrado previamente.

## Momentos Quiero Saber

65%

de los consumidores online buscan más información en internet que en el último año.

66%

de los usuarios de teléfonos inteligentes los usan para buscar algo que vieron en un comercial de televisión.

## Momentos Quiero Ir

2X

de incremento en el interés de las búsquedas en "su entorno" en el último año.

82%

de los usuarios de teléfonos inteligentes usan un motor de búsqueda para encontrar negocios o servicios locales.

## Momentos Quiero Hacer

91%

de los usuarios de teléfonos inteligentes apelan a ellos en busca de ideas, mientras realizan sus tareas.

+100M

horas de videos "cómo hacer" fueron vistas en YouTube en el último año.

## Momentos Quiero Comprar

82%

de los usuarios de teléfonos inteligentes los usan para consultarlos estando en compra en el local.

29%

de incremento en las tasas de conversiones desde móviles en el último año.

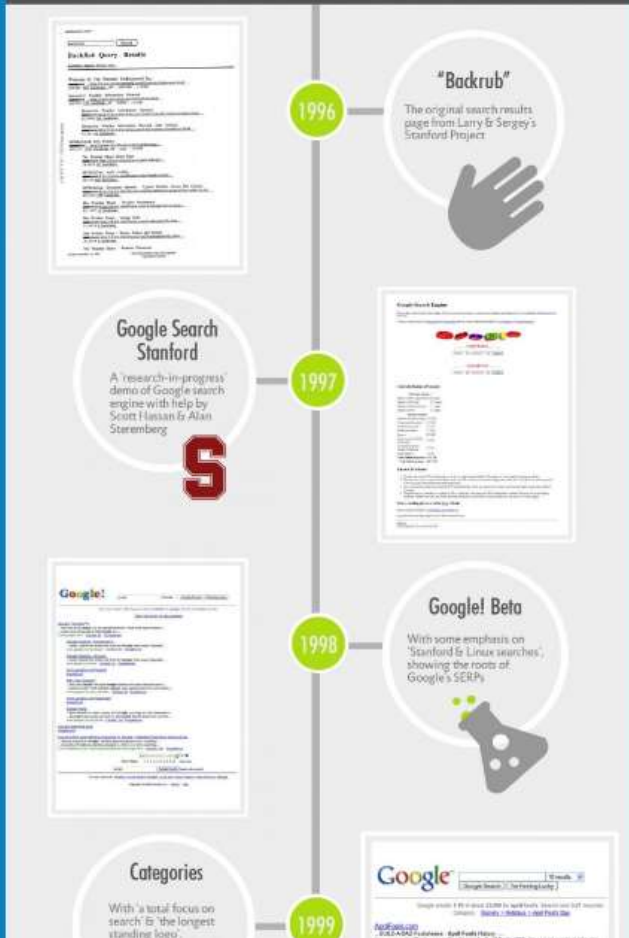


Pasado, presente y futuro de las páginas de resultados de Google

<https://www.cristianmonroy.com/2015/10/pasado-presente-y-futuro-de-las-paginas-de-resultados-de-google.html>

# “THE EVOLUTION OF GOOGLE SERPs”

A year-by-year timeline of how Google's search results page has changed & improved through the years.



Pasado, presente y futuro de las páginas de resultados de Google

<https://www.cristianmonroy.com/2015/10/pasado-presente-y-futuro-de-las-paginas-de-resultados-de-google.html>

# Mega-SERP: A Visual Guide to Google (2013)

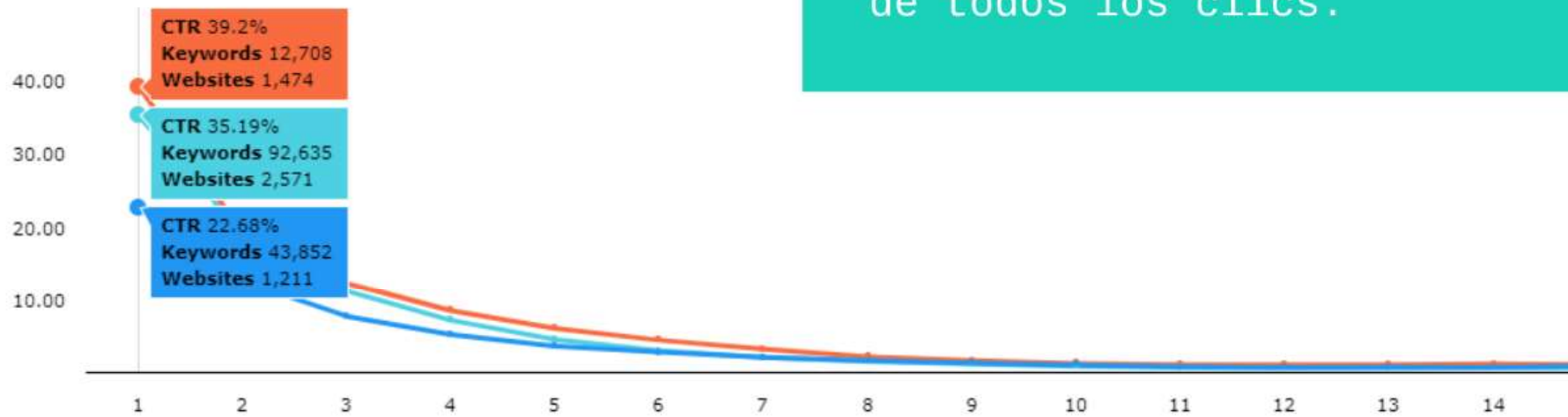
<<https://moz.com/blog/mega-serp-a-visual-guide-to-google>>

The screenshot shows a Google search for "The Amazing World of Tacos" on an iPhone. The search results are highly visual and diverse, including:

- Local Pack:** "Best tacos in Chicago" with a carousel of restaurant photos and names like La Pasa, La Pasadita, Taco John's, etc.
- Music:** "Taco songs" featuring a list of songs such as "Puter on the Ritz" and "Let's Face the Music and Dance".
- Local Business:** "Tacobell.com" listing with address, phone, and hours.
- Shopping:** "Shop for taco shells on Google" with product images and prices.
- Calories:** "156 calories" section with a table for "Taco, hard shell, cheese and beef, 2" and "1 each taco (89 g)".
- Images:** "Images for taco" showing a grid of various taco photos.
- Local Pack (Chicago):** "Frontera Grill, Restaurants, Rick Bayless | Frontera, Chicago" listing.
- Local Pack (Mexico):** "Mexico" listing for "Frontera Grill, Restaurants, Rick Bayless | Frontera, Chicago".
- Local Pack (Taco Bell):** "Taco Bell" listing with address, phone, and hours.
- Video:** "How To Make a Taco" video thumbnail.
- Product:** "Taco Bell" product listing with a nutrition facts table.

		% Daily Value*	
Total fat	7g	13%	
Saturated fat	3g	15%	
Polysaturated fat	2.1g		
Monounsaturated fat	3g		
Total fat	3g		
Cholesterol	19mg	4%	
Sodium	274mg	11%	
Protein	14g	4%	
Total Carbohydrate	14g	4%	
Dietary fiber	2.7g	10%	
Sugar	0g		
Protein	0g	12%	
Vitamin A	1%	Vitamin C	8%
Calcium	6%	Iron	4%
Vitamin D	8%	Vitamin B-12	11%
Magnesium	8%		

En búsquedas de comida y bebida los 5 primeros resultados acumulan el 50% de todos los clics.



# Posicionamiento y Visibilidad

## Vinos de Madrid



### Google internacional

<https://bit.ly/Search-Grapes-Google-Internacional>

<https://bit.ly/Bodegas-Vinos-de-Madrid-Google-Internacional>

<https://bit.ly/Vinos-de-Madrid-Google-Internacional>

Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, EEUU, Francia, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza



### Google España

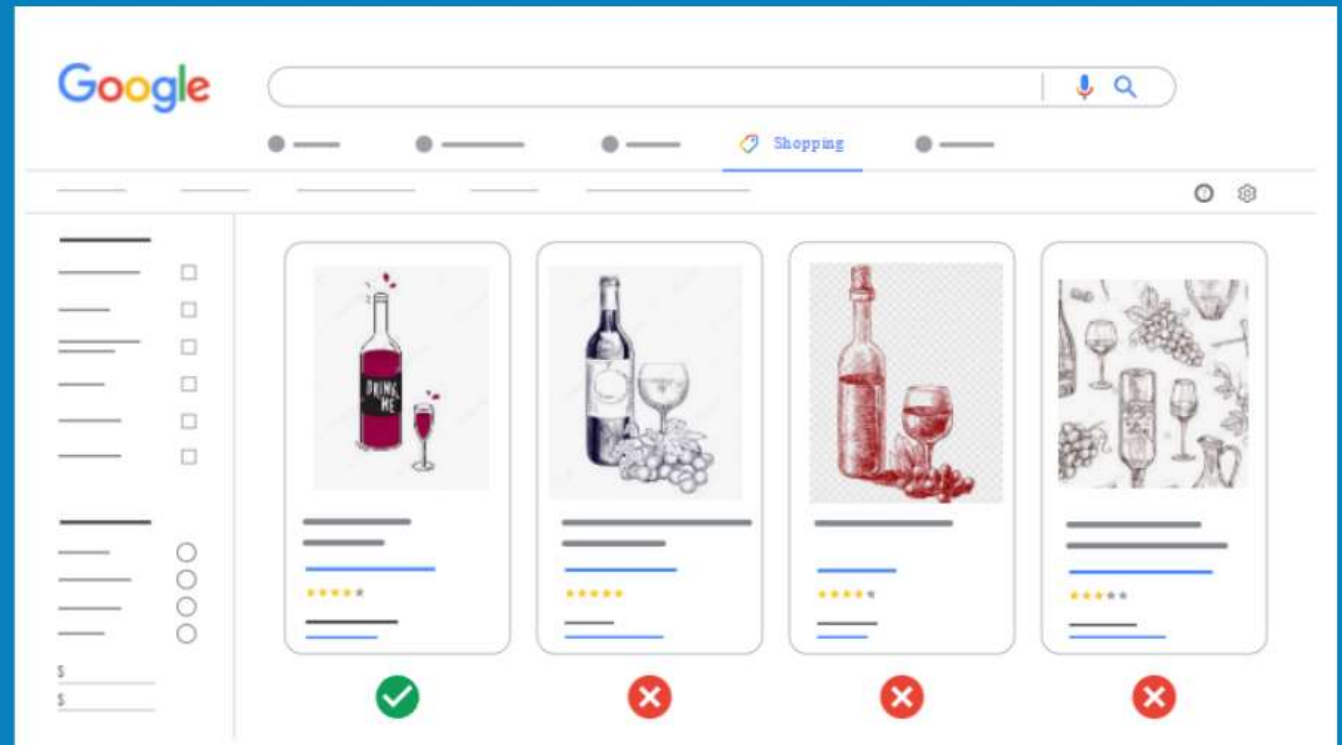
<https://bit.ly/Vinos-de-Madrid-Google-Internacional>

<https://bit.ly/Vinos-de-Madrid-Google-España>

Capitales de provincia + Ceuta y Melilla

# ¿Cómo son las SERPs de los vinos?

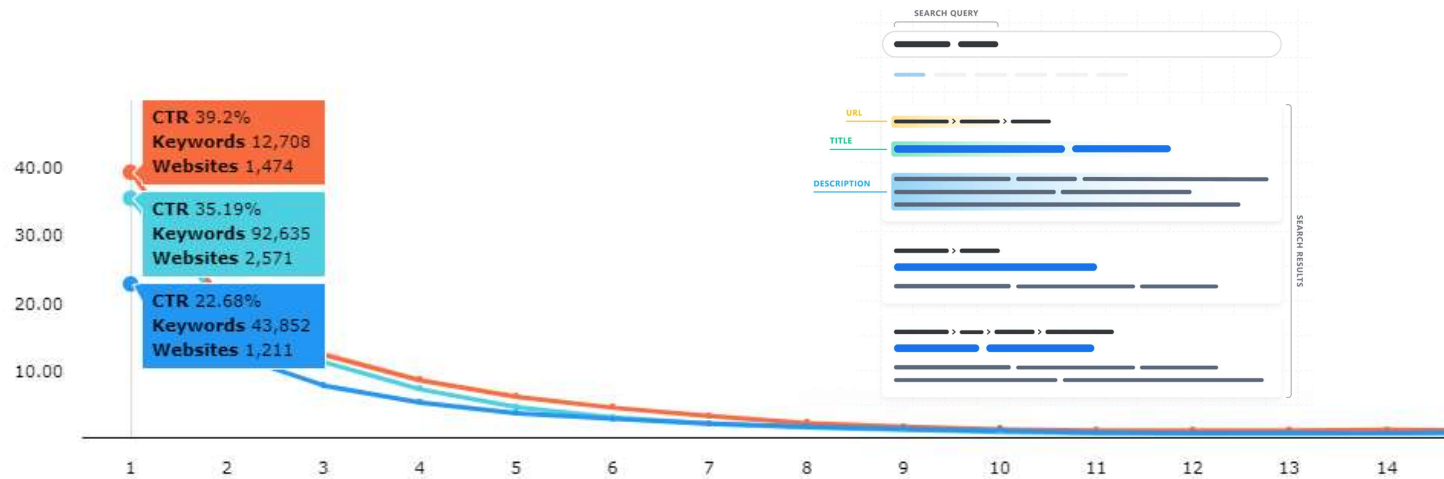
Encontramos una gran variedad de resultados relacionados con el mundo del vino, en especial elementos visuales situados en la parte visible de la SERP que concentra la mayor parte de los clics .





# El CTR y los clics acumulados en la SERP

Destaca sobre tus competidores

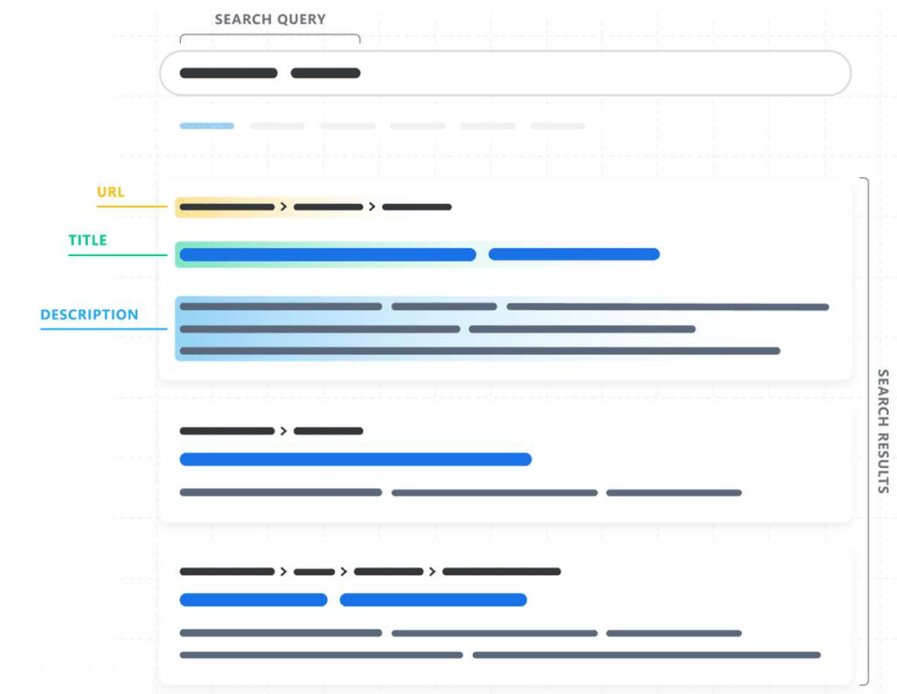


# Elementos de la SERP

Destaca sobre tus competidores

Además de los resultados orgánicos, presentes en todas las SERPs, hay una variedad de características que Google puede activar como respuesta a una consulta de búsqueda cuando considera que ese tipo de fragmento ayudará a las personas a **descubrir** más **fácilmente** la **información que buscan**:

1. Resultados de fragmentos destacados
  - Párrafo destacado
  - Lista destacada
  - Tabla destacada
  - Video destacado
2. Resultados de respuesta directa
3. Paquete local
4. Paquete de imágenes
5. Historias principales
6. La gente también pregunta
7. Paquete de twitter
8. Carrusel de video
9. Tarjetas Recetas
10. Panel de conocimiento



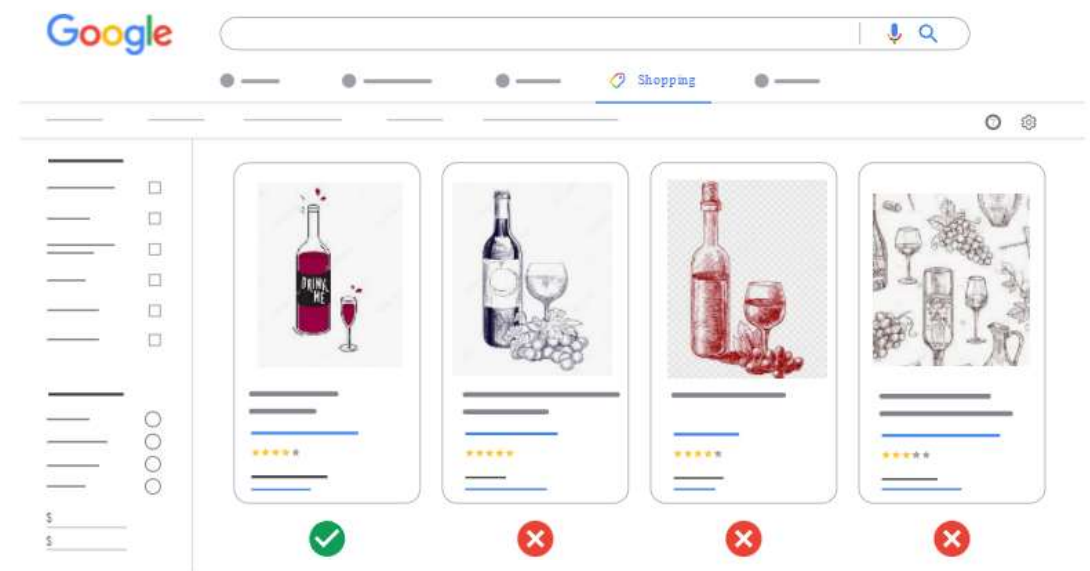
# Google Shopping

Destaca sobre tus competidores

Los resultados de Google Shopping aparecen al principio de la SERP y acumulan un gran porcentaje de clics.

Muchos anunciantes pujan por búsquedas sobre vinos, se consideran búsquedas transaccionales y siempre recuperan anuncios de **Google Shopping** y **Google Ads** en la parte superior de la SERP.

Las búsquedas de cualquier **marca de vino** suelen desplegar anuncios de productos de la **competencia** por encima de la página web de la bodega.



Google  
Shopping

Google Ads

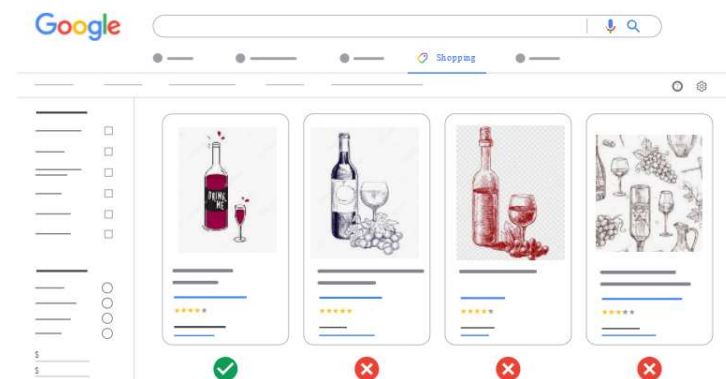
# Google Shopping

Destaca sobre tus competidores

## ¿Cómo puedo aparecer en Google Shopping?

Vuestro objetivo es ganar un espacio en esa parte de la SERP que concentra muchos clics y conversiones. Tenemos dos formas de hacerlo, a través de:

- 1. Contenidos propios**, para lo que deberemos:
  - Subir nuestros productos a Google shopping [configurando nuestra cuenta](#).
  - Luego, activar campañas tipo Shopping en Google Ads.
- 2. Contenidos ganados** en otros e-commerce que oferten nuestros vinos en la plataforma.



### Configurar su cuenta

Para promocionar sus productos en Google, primero debe configurar su cuenta. Entre los temas que se abordan en estos artículos se incluyen cómo crear una cuenta, cómo reclamar su sitio web y cómo subir un logotipo para representar su empresa.

**GUÍA** **Guía de inicio de Shopping**  
Utilice esta guía paso a paso para empezar

Registrarse en Google Merchant Center


Ayuda de Google Merchant Center



# Local Pack – Google My Business

Destaca sobre tus competidores

Tienda de Vinos



4,0 y calificaciones superiores ▾ Horario de atención ▾

Tienda de Vinos y Licores Madrid - VINOS BACO. Comprar Vino. Vinoteca ...  
 4.5 ★★★★★ (232) · Tienda de vinos  
 C. de San Bernardo, 117 · 914 47 92 87  
 Abierto · Cierra a las 20:15  
 "Buenos vinos a buen precio."

Bodega Santa Cecilia  
 4.4 ★★★★★ (312) · Tienda de vinos  
 C. de Blasco de Garay, 74 · 914 45 52 83  
 Abierto · Cierra a las 20:30  
 "Variedad y buenos precios. Personal muy atento. Como siempre."

La Caja de Vinos  
 4.7 ★★★★★ (87) · Tienda de vinos  
 C. de San Felipe Neri, 2 · 910 32 51 75  
 Abierto · Cierra a las 21:00  
 "Buenos vinos, buenas catas y un trato genial"

→ Ver todos

El paquete local generalmente aparece cuando la consulta de búsqueda implica encontrar una **ubicación específica** o un establecimiento local, o quieren encontrar la opción más relevante alrededor.

El '**Local pack**' generalmente se encuentran en la parte superior de la SERP y consta de un mapa con **tres establecimientos** locales que se enumeran a continuación.

El **mapa** tiene **pines** para indicar dónde se pueden encontrar los establecimientos **locales relacionados** con la consulta, mientras que el listado muestra el **nombre**, la **dirección** física, el número de **teléfono** y el enlace del sitio web de las empresas enumeradas.

Dependiendo del formato específico de la industria, la información presentada para cada negocio es diferente y puede incluir instrucciones, **horarios** abiertos o **calificaciones** de estrellas.

# Local Pack – Google My Business

Destaca sobre tus competidores

## ¿Cómo puedo aparecer en el paquete Local de Google?

Para que tu negocio aparezca en el paquete Local de Google es necesario abrir (o reclamar si es que ya existe) y verificar tu ficha corporativa. Para aparecer solo debes escribir en [Google My Business](#) información concreta de tu negocio, completa y atractiva sobre el servicio o el producto que vendes.

- Proveer el NAP (Name, address and Phone) de tu negocio
- Indicar los servicios en Google My Business
- Subir **fotos** de tus **productos**
- Subir a tu perfil **fotos geolocalizadas**
- Rellenar la descripción con **palabras clave**
- Reforzar las **señales locales** incluyendo el nombre de tu **ciudad o localidad**
- Conseguir enlaces entrantes dando de alta tu bodega en **directorios sectoriales y locales**
- Responder las **reseñas** que los usuarios escriban



Destaca entre la competencia en Google con un Perfil de Empresa gratuito

Convierte a los usuarios que encuentran tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps en nuevos clientes con un Perfil de Empresa gratuito para tu escaparate o zona de servicio. Personaliza el perfil con fotos, ofertas, publicaciones y mucho más.

Gestionar ahora

# Panel de Conocimiento

Destaca sobre tus competidores



The screenshot shows a Google Knowledge Panel for 'Curso de Cata de Vinos en Madrid'. At the top, there is a header image with a wine glass and a map showing the location in Madrid. Below the header, the title 'Curso de Cata de Vinos en Madrid' is displayed with a red 'M' logo. There are buttons for 'Sitio web', 'Cómo llegar', 'Guardar', and 'Llamar'. The rating is 4.9 stars with 162 Google reviews. The address is 'Centro Comercial Príncipe Pío, Pl. de España, s/n, 28008 Madrid'. The phone number is 911 88 89 54. There is a 'Productos' section with a product card for 'Curso de Cata d...' priced at EUR 49.90-59.90. At the bottom, there are sections for 'Preguntas y respuestas' and 'Enviar al teléfono'.

Esta función SERP proporciona información básica sobre el tema principal de la consulta mientras se apunta hacia contenido relacionado adicional.

Por lo general, aparece al buscar una **entidad** como una **marca**, un **lugar**, una **persona** famosa, un **libro**, un evento o un curso de cata, etc.

El panel de conocimiento es una **característica** altamente **dinámica** para que su contenido cambia dependiendo de la entidad.

Puede organizar cualquier cosa, desde **texto**, imágenes, **mapas**, **calificaciones**, **revisiones**, **perfiles sociales**, **comentarios**, **temas de búsqueda similares** y cualquier otra información relevante a la consulta de búsqueda.

# Sitelinks de Google

Destaca sobre tus competidores

The image shows a Google search for 'wpbeginner'. The search results include a main result for 'WPBeginner - Beginner's Guide for WordPress' with a URL 'https://www.wpbeginner.com'. Below this, there is a section for 'Sitelinks' with a search box for 'wpbeginner.com'. The sitelinks listed are: 'Start Here', 'How to Start a WordPress Blog', 'Make a Website', 'Blog', 'Beginners Guide', and 'WordPress Tutorials - 200 ...'. Red arrows point to the search box and the 'Sitelinks' section.

## ¿Cómo consigo que aparezcan enlaces adicionales en los resultados de Google?

Los sitelinks de Google están automatizados y se muestran completamente basados en el algoritmo de Google.

Las mejores prácticas para conseguir sitelinks para su sitio web son:

- Usar **datos estructurados**
- Tener una estructura y **navegación** claras
- Crear un **sitemap** y añadir el sitio a la consola de búsqueda de Google
- Trabajar el **enlazado interno** de la web
- Mejorar los **títulos** de las páginas y hacerlos relevantes



# Resultados de fragmentos destacados

Destaca sobre tus competidores

## Los mejores vinos de Madrid 2019

- Las Moradas Albillo Real 2018 | Las Moradas de San Martín (San Martín de Valdeiglesias)
- Jesús Díaz e Hijos Rosado 2018 | Hnos. ...
- Valdeliceda Tinto 2017 | Bodega del Nero (Chinchón)
- Félix Martínez Cepas Viejas Reserva 2014 | **Vinos Jeromín** (Villarejo de Salvanes)



Más elementos... • 7 jun. 2019

<https://diariodegastronomia.com/los-mejores-vinos-madr...>

Los mejores vinos de Madrid 2019 - Diario de Gastronomía

Información sobre los fragmentos destacados • Comentarios

## Comunidad de Madrid

Destinos: Cata de vinos



Colmenar de Oreja

Bodega, convento, vino, viña y cata de vinos

✈ EUR 14 🏠 EUR 61



San Martín de Valdeiglesias

Embalse, vino, chalé, castillo y monasterio

✈ EUR 14 🏠 EUR 66



Cadalso de los Vidrios

Bodega, chalé, vino, viña y cata de vinos

✈ EUR 14 🏠 EUR 63

☰ Más destinos en Comunidad de Madrid

El bloque de fragmentos destacados presenta una breve respuesta extraída de una página web que se considera que Google es la más relevante y contextual.

Aparecen en respuesta a una pregunta, ya sea que esté explícitamente declarada o implícita por la búsqueda.

Google generalmente toma la respuesta de las páginas web que ya están entre las cinco primeras posiciones.

La mayoría de las veces, la caja de fragmentos destacados incluye la **respuesta parcial**, una **imagen pequeña**, el **título** y la **URL** de la página web.

# Párrafo destacado

Destaca sobre tus competidores

Y con el Bacchus de Plata han sido distinguidos Pedro García Malvar, de Bodegas y Viñedos Pedro García (2018); Tierra Calma La Nueva Selección, de Tierra Calma (2016) y Grego Tempranillo-Syrah, de **Vinos Jeromín** (2017). 4 mar. 2020



Este tipo de fragmento muestra la respuesta parcial en forma de una **pieza corta de texto explicativo**, incluidos uno o dos párrafos máx.

El fragmento de tipo de párrafo es el más adecuado para las **definiciones**, comparaciones, y las consultas de búsqueda como las siguientes:

- **Quién**
- **Qué**
- **Por qué**
- **Cuando**
- **Cómo**

<https://www.telemadrid.es> › programas › telenoticias-1 › P...

Premiados 5 vinos de Madrid en el concurso internacional ...

Información sobre los fragmentos destacados • Comentarios

Estos vinos madrileños tienen tonos rojizos muy profundos y aromas propios de la sierra y el bosque, así como también, de numerosas especias; Blancos: los principales son el **Torrontés, Sauvignon Blanc, Albillo, Moscatel, Viura, Parellada, Airén y Malvar.**



[Conoce todos los tipos de vinos de Madrid y sus cualidades](http://www.cursocatadelvino.com/como-son-vinos-madrid-tipos-sabores-descubrir/)

[www.cursocatadelvino.com/como-son-vinos-madrid-tipos-sabores-descubrir/](http://www.cursocatadelvino.com/como-son-vinos-madrid-tipos-sabores-descubrir/)

# Tabla destacada

Destaca sobre tus competidores

El fragmento de tabla proporciona la respuesta en un **formato tabular bien estructurado**, y es excelente para mostrar colecciones de datos, como los precios, las tarifas y otros datos numéricos.

Lista de los vinos ganadores de los Premios Monovino 2020

MEDALLA	Bodega	Variedades
GRAN ORO	Altos de Rioja Viticultores-Bodegueros, S.L.	Graciano
ORO	Bodegas Marques de Arviza, S.L.	Graciano
ORO	Casta Vitivinicola de CV	Merlot
ORO	Bodegas Vallobera, S.L.	Graciano

5 filas más

<https://www.tecnovino.com/los-vii-premios-monovino-2020>

[Los VII Premios MonoVino 2020 eligen los ... - Tecnovino](#)

[?](#) Información sobre los fragmentos destacados • [Comentarios](#)

# Lista destacada

Destaca sobre tus competidores

---

A continuación te mostramos nuestras 10 marcas de vinos de Madrid recomendados:

- Tejoneras.
- Aceña.
- Cordovilla.
- Ladrón de Sueños.
- Lagraz Roble.
- Olivita Pérez.
- Plenilunio.
- Alfamin.

[Más elementos...](#) • 18 ago. 2021

<https://latiendadevino.es> › Vinos de Madrid

VINOS DE MADRID, 10 marcas que no deberías perderte

 Información sobre los fragmentos destacados •  Comentarios

Cuando se trata de fragmentos de estilo de lista, Google muestra la respuesta ya sea en un formato en una lista numerada o con viñetas.

La lista con viñetas se aplica principalmente a los artículos de clasificación del tipo "**los mejores...** vinos, cavas, marcas".

Las listas numerada se muestra en consultas que involucran instrucciones de cocción y paso a paso, como las **recetas** o las tareas manuales.

# Paquete de imágenes

Destaca sobre tus competidores

Imágenes de vinos de madrid marcas



→ Ver todos

El paquete de imágenes aparece para consultas donde la **ayuda visual** se considera relevante y beneficiosa para el usuario del motor de búsqueda.

Comúnmente aparece como un carrusel horizontal de imágenes relacionadas y se puede situar **en cualquier posición** dentro de la página de resultados.

A veces, en lugar de un carrusel, el paquete de imágenes consta de dos a tres **filas de imágenes** que se presentan en la parte superior del SERP.

# Resultados de respuesta directa

Destaca sobre tus competidores

Vino / Cantidad de calorías

**83 calorías**

Tipo  Cantidad

Las fuentes incluyen: USDA

Comentarios

Bebidas alcohólicas: tabla de calorías

Alimento	Ración	Calorías
Cava	100 ml	75 kcal
Cerveza	100 ml	43 kcal
Chambord	100 ml	348 kcal
Champán	100 ml	75 kcal

71 filas más

<https://www.tabladelcalorias.net> > bebidas-alcoholicas

Bebidas alcohólicas: tabla de calorías

Para algunas consultas, Google puede mostrar la respuesta en forma de una caja bordeada gris claro que contiene solo una breve respuesta a lo que está buscando.

También conocidas como **respuestas ricas, rápidas o instantáneas**, estos resultados responden instantáneamente las preguntas básicas sobre el **clima**, el contenido nutricional de los alimentos y más.

La mayoría de las respuestas acreditan la fuente e incluyen el enlace hacia la página web.

A menudo el mismo resultado aparece **repetido** en formato 'tradicional' entre los primeros resultados de esa misma SERP.

# La gente también pregunta

Destaca sobre tus competidores

## La gente también pregunta

- ¿Cuál es la mejor selección de vinos de Madrid? ▼
  - ¿Qué es una tienda de vinos en Madrid? ▼
  - ¿Cuáles son las mejores bodegas de Madrid? ▼
  - ¿Cuáles son los vinos de la denominación de origen de Madrid? ▼
- Comentarios

## Preguntas relacionadas

- ¿Cuál es el mejor vermut? ▼
  - ¿Cómo se pide un vermut? ▼
  - ¿Qué es el vermut rojo? ▼
  - ¿Cuánto suele costar un vermut? ▼
- Comentarios

‘People also ask - La gente también pregunta’ o preguntas relacionadas, aparece como una **serie de cajas expandibles** que presentan preguntas similares o estrechamente relacionadas con la consulta de búsqueda original.

Cuando hace clic en una de las preguntas destacadas, el cuadro correspondiente se **expande** y proporciona una **breve respuesta** a esa pregunta junto con la URL de la página web desde donde se originó la respuesta.

Inicialmente se muestran un conjunto de 2 a 4, pero con cada clic en una de las preguntas destacadas, aparecen dos o tres preguntas adicionales, agregándose **nuevas preguntas** después de cada **clic**.

# Paquete de twitter

Destaca sobre tus competidores

<https://twitter.com/freixenet>

Freixenet (@freixenet) · Twitter



La función Twitter se presenta como **carrusel** con los tweets más recientes sobre la consulta de búsqueda.

El carrusel puede aparecer en cualquier parte del SERP, pero la mayoría de las veces se puede ver a mitad de la página al buscar marcas o individuos.

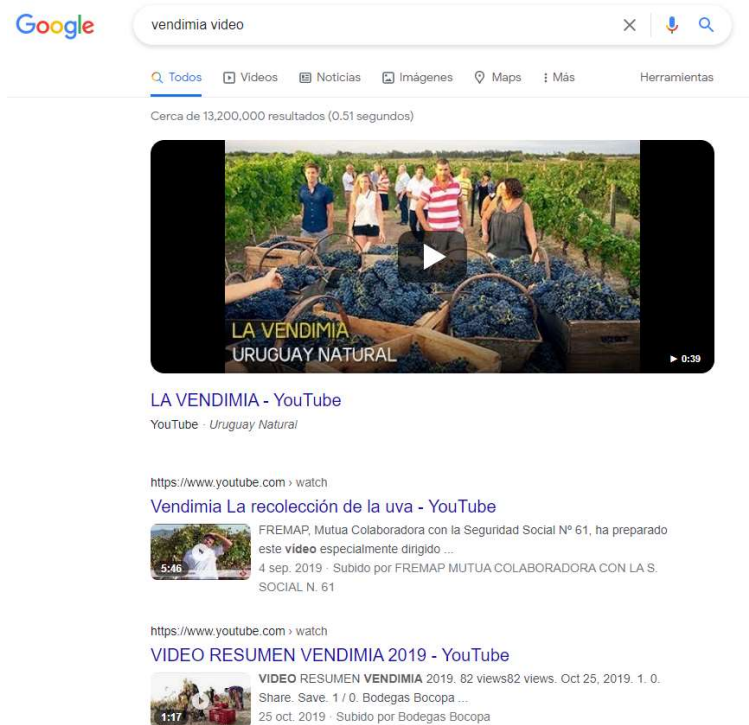
Inicialmente, el carrusel consta de **tres cartas** con **enlaces** a la imagen, otros **perfiles sociales** o **páginas web** mencionadas en las publicaciones de Twitter presentadas. Al hacer clic en el botón de flecha pequeña, se desplazará hacia la derecha para revelar tres tweets más.

El logotipo de Twitter, junto con el nombre del perfil de Twitter, se muestran sobre el carrusel. Si se hace clic, tanto el nombre de la cuenta como el enlace "Ver en Twitter" abrirán la sección Tweets del perfil mencionado, mientras que las tarjetas individuales abrirán el Tweet real.



# Vídeo destacado

Destaca sobre tus competidores



Google vendimia video

Todos Videos Noticias Imágenes Maps Más Herramientas

Cerca de 13,200,000 resultados (0.51 segundos)

**LA VENDIMIA URUGUAY NATURAL** - YouTube  
YouTube · Uruguay Natural

https://www.youtube.com › watch  
**Vendimia La recolección de la uva** - YouTube  
FREMAP, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 61, ha preparado este **video** especialmente dirigido ...  
4 sep. 2019 · Subido por FREMAP MUTUA COLABORADORA CON LA S. SOCIAL N. 61

https://www.youtube.com › watch  
**VIDEO RESUMEN VENDIMIA 2019** - YouTube  
**VIDEO RESUMEN VENDIMIA 2019**. 82 views82 views. Oct 25, 2019. 1. 0.  
Share. Save. 1 / 0. Bodegas Bocopa ...  
25 oct. 2019 · Subido por Bodegas Bocopa

Cuando la consulta tiene una intención visual: búsquedas del tipo “Cómo puedo” y “Hazlo tú mismo” Google puede usar un fragmento de video como respuesta, en nuestro caso un vídeo de la vendimia.

La mayoría de ellos son videos de origen de **YouTube**.

El fragmento de video cuenta con una imagen previa grande y prominente acompañada por el título del video y el enlace al video de origen.

# Carrusel y desplegable de video

Destaca sobre tus competidores

## Videos



DO Vinos de Madrid

YouTube · Academia Madrileña de Gastronomía  
5 dic. 2019

3 momentos clave del video

		
Desde 00:15 Fernando Gurucharri	Desde 01:33 Antonio Requilon	Desde 02:49 Enrique Fernández de Córdoba...



Visita a Bodega El Molar DO Vinos de Madrid

YouTube · Ciudadanos Madrid  
21 feb. 2019



Aceña Semidulce 2019 - DO Vinos de Madrid

YouTube · La Mesa del Conde  
19 feb. 2021



Ver todos

Esta característica de SERP consiste en un **carrusel** desplazable horizontalmente o un **desplegable** con diez videos que se consideran más relevantes para la consulta de búsqueda utilizada.

Tres de los videos son inmediatamente visibles, mientras que el resto puede estar disponible haciendo clic en la flecha '**Ver todos**' al final de la caja.

En la caja, puede ver la **imagen** de vista previa, la **duración**, el nombre del **video** y el **canal**. Además, muestra la fecha de publicación y la plataforma que alberga cada video.

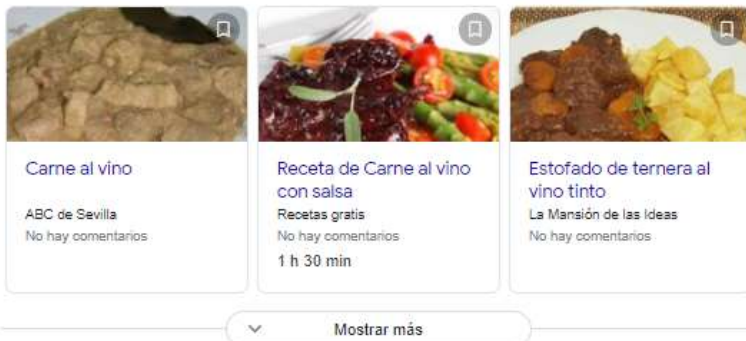
La caja de video puede aparecer en cualquier lugar a lo largo de la SERP.

Además del resultado de búsqueda de video tradicional, en ocasiones Google nos lleva directamente al **punto específico** en el **video** donde aparece la respuesta.

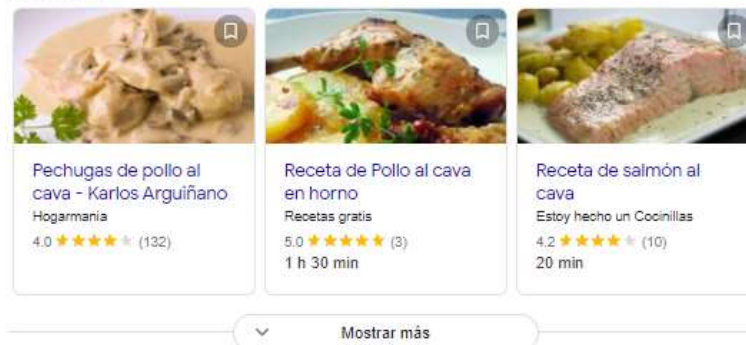
# Tarjetas Recetas

Destaca sobre tus competidores

## Recetas



## Recetas



Las recetas son tarjetas individuales enriquecidas que aparecen en la búsqueda de Google como parte del mismo elemento tipo **carrusel**. Este tipo de elemento se genera a través de formatos enriquecidos o *Rich Snippets*.

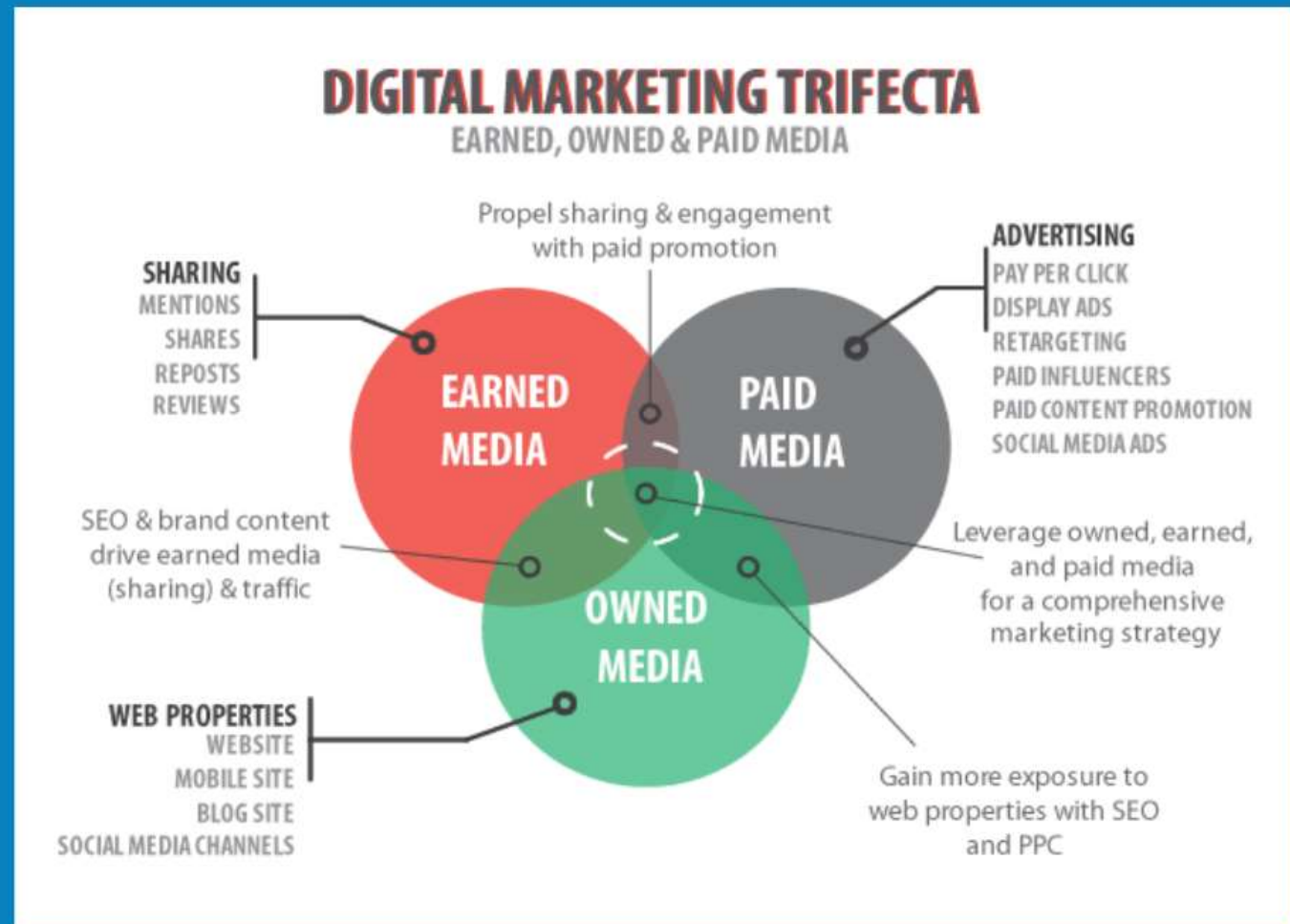
Cada tarjeta se enlaza a la página de destino de la receta y puede incluir:

- Una imagen o video en miniatura.
- El nombre del blog que aloja la receta.
- Una puntuación de calificación.
- El tiempo total de cocción y preparación.
- El número de calorías por porción.
- Un fragmento de texto con los ingredientes.

# ¿Dónde vender?

## Paid-Owned-Earned

- Owned: de propiedad, nuestra página web y redes sociales, contenidos de los que somos propietarios y podemos modificar a nuestro antojo, incluidas las cookies.
- Paid: pagado, publicidad y contenidos de pago, principalmente en el ecosistema Google o Facebook
- Earned: contenidos ganados a terceros en los que aparecemos mencionados en Social Media u otros sitios web de forma gratuita.



# Owned - Propio



The screenshot shows the top portion of the Jordan Winery website. At the top left is the 'Jordan' logo in a cursive font. To its right is a navigation menu with links for SHOP, LIBRARY, VISIT, EVENTS, REWARDS, CULINARY, STORIES, and VALUES. Further right are icons for CONTACT, a user profile, a shopping cart, and a search icon. Below the navigation is a large photograph of a man in a white shirt tending to a vineyard. Underneath the photo, the text 'JOURNEY OF JORDAN' is centered. To the right of this text is a 'SHARE' button with icons for Facebook, Twitter, Pinterest, and Email. Below the main heading, there is a section titled 'OUR WINERY BLOG' with a short introductory paragraph.

*Jordan*

SHOP LIBRARY VISIT EVENTS REWARDS CULINARY STORIES VALUES

CONTACT

JOURNEY OF JORDAN

OUR WINERY BLOG

Explore the award-winning Jordan Winery blog. Here, we take you behind the scenes with our winemaker and grape growers, and also share news and social impact stories.

SHARE    

[https://  
www.jordanwinery  
.com/blog/](https://www.jordanwinery.com/blog/)

# Owned - Propio

[https://  
tablascreek.type  
pad.com/](https://tablascreek.typepad.com/)



I'll leave you with one more sunset photo, the late-afternoon light illuminating Syrah's fall colors.

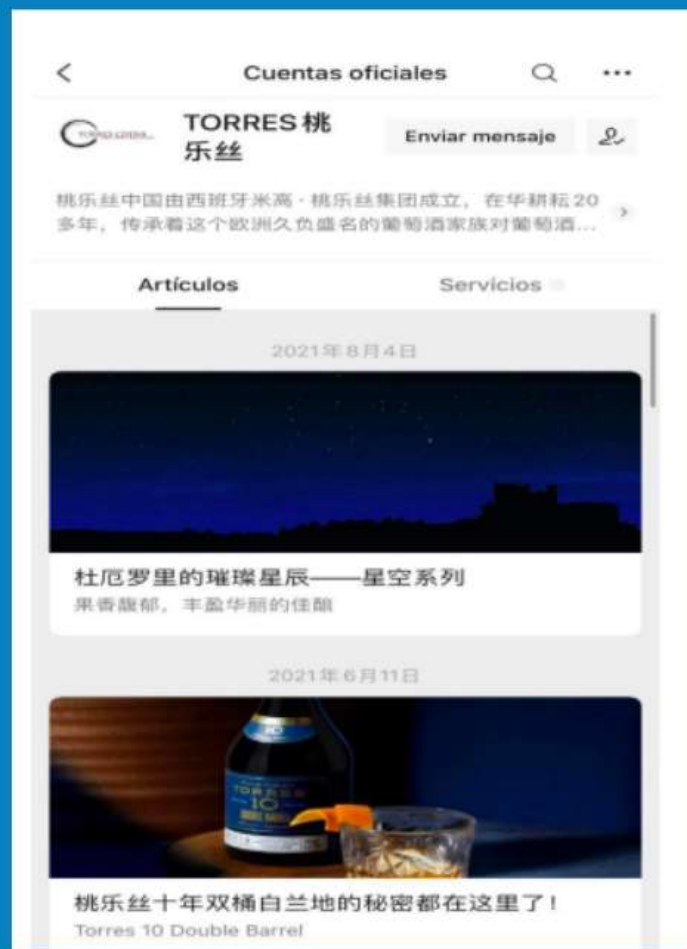
# Earned - Ganado

Bodegas Torres  
en Weibo



# Earned - Ganado

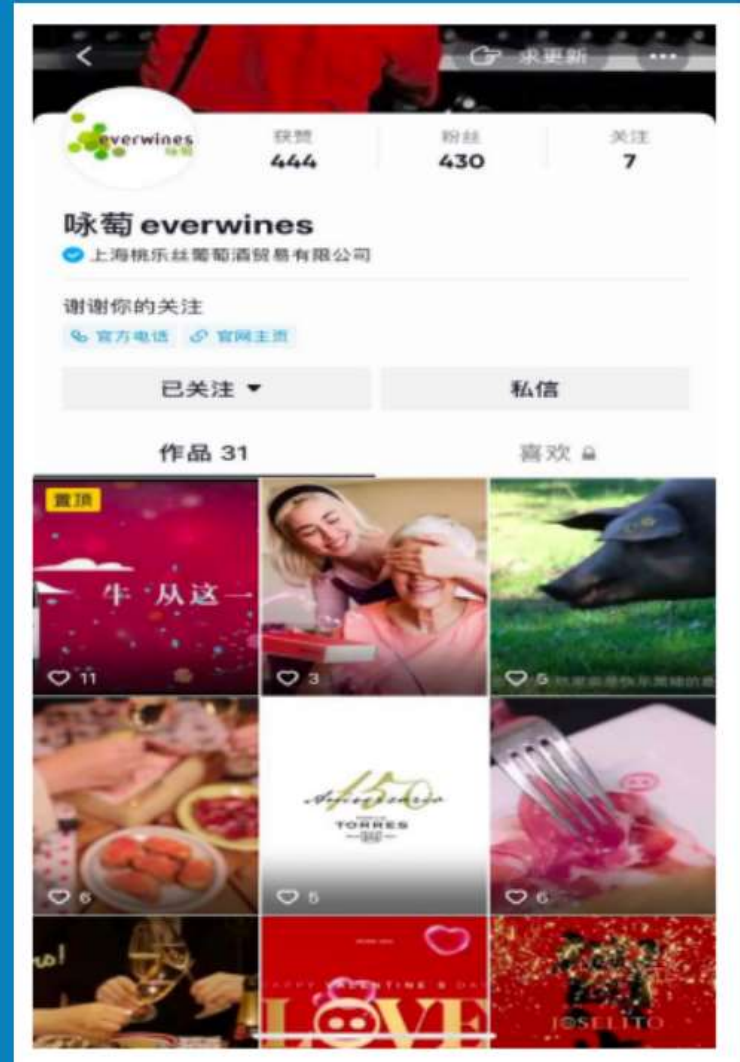
Bodegas Torres  
en WeChat





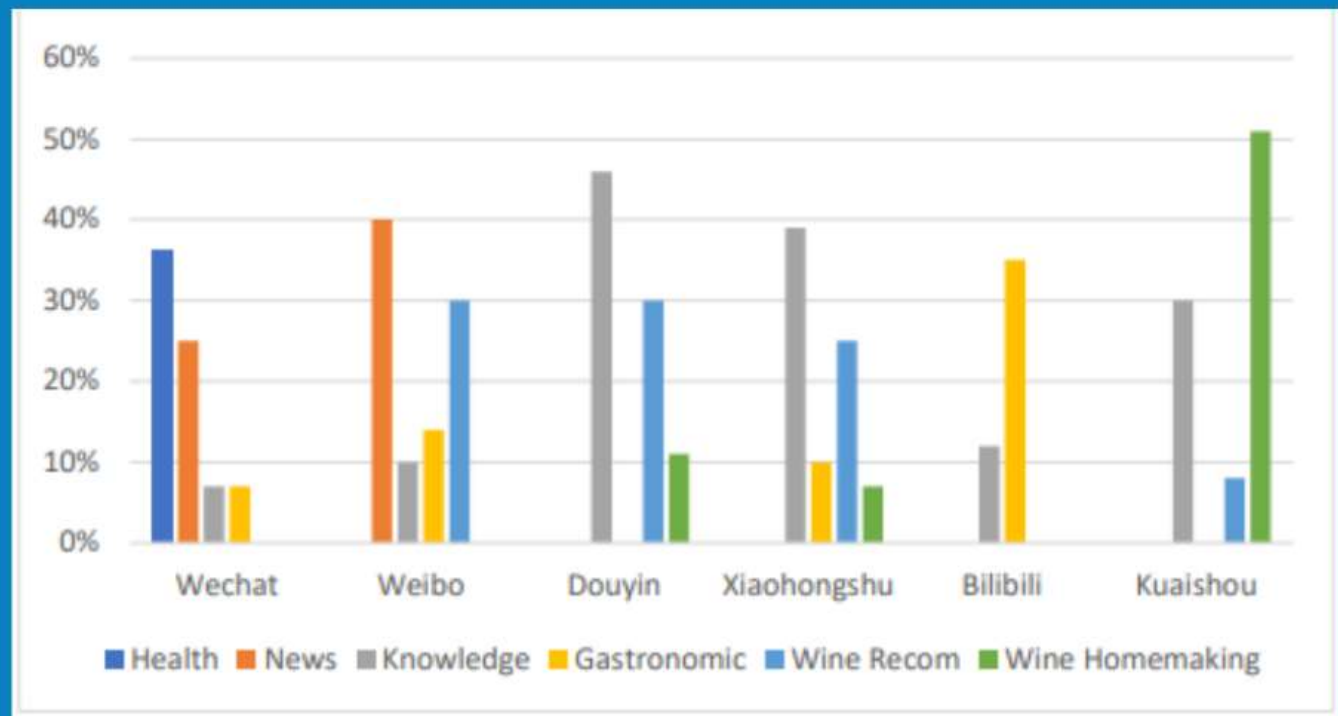
# Earned - Ganado

Bodegas Torres  
en Douyin



# Earned - Ganado

Contenidos con  
más likes por  
red social



# ¿Earned? - ¿Paid?



Viya (influencer china) en Livestreaming

<https://vino-joy.com/2020/05/14/these-are-the-chinese-influencers-outselling-wine-importers/3/>



# ¿De pago?

The screenshot shows the BODEBOCA website interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar vino, bodega...", the BODEBOCA logo (three stylized wine bottles), and a link for "Iniciar sesión" with a shopping cart icon. Below the search bar is a navigation menu with the following items: VENTAS PRIVADAS, VINOS, DESTILADOS, GOURMET, ACCESORIOS, THE BOX, REGALAR, and MAGAZINE. The main banner features three bottles of wine with the text "ARCANOS DE XAVIER VIGNON" and "La cara más espiritual del Ródano". A green "VER" button is overlaid on the middle bottle. Below the banner, the text reads "Los vinos más exclusivos a precio de bodega" and "VENTAS PRIVADAS". At the bottom, there are two partial product cards: one for Bierzo (CODELLA MENCÍA 2016) and one for Rhône (ARCANOS DE XAVIER VIGNON).

Buscar vino, bodega...

BODEBOCA

Iniciar sesión

VENTAS PRIVADAS VINOS DESTILADOS GOURMET ACCESORIOS THE BOX REGALAR MAGAZINE

ARCANOS DE XAVIER VIGNON

La cara más espiritual del Ródano

VER

Los vinos más exclusivos a precio de bodega

VENTAS PRIVADAS

Bierzo CODELLA MENCÍA 2016

Rhône ARCANOS DE XAVIER VIGNON

# ¿De pago?

DISTINCIÓN  
**EKOMI**  
Garantía de satisfacción



9.4 / 10  
★★★★★

DEJATE ASESORAR POR  
**TU SUMILLER PERSONAL**



## Sobre Bodeboca

Historia  
Misión  
El equipo  
Prensa  
Empleo  
Blog  
Magazine Vignerons

## Nuestra oferta

Vinos  
Destilados  
Gourmet  
Accesorios  
The Box  
Regalos de empresa  
Bodegas  
Denominaciones de Origen

## Ayuda

Preguntas Frecuentes  
Transporte  
**Presentar tu Bodega**

## Atención al Socio

De lunes a jueves de 09:30 a 18:30 y viernes de 09:30 a 18:00.



General: **91 198 12 37** (Abierto)  
Sumiller: **91 198 23 37** (Abierto)



Dejar un mensaje

## Pago seguro

PayPal  VISA 

## Síguenos



## Descárgate la app



Versiones internacionales:  Bodeboca ES  Bodeboca FR  Bodeboca DE  Bodeboca PT

[Condiciones generales](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#)

Bodeboca.com © 2021 - Todos los derechos reservados

# ¿De pago?

[https://  
www.bodeboca.com/  
presentar-tu-bodega](https://www.bodeboca.com/presentar-tu-bodega)

bodega...



BODEBOCA

Inici

VENTAS PRIVADAS ▾

VINOS ▾

DESTILADOS ▾

GOURMET

ACCESORIOS



THE BOX



REGALAR

MAGAZINE

## PRESENTA TU PROYECTO

Ayúdanos a entender tu proyecto rellenando el formulario siguiente. Lo revisará un comercial de nuestro departamento de selección.

### Descripción general

Cuéntanos por favor lo que hace que tu proyecto sea único.

Nombre del proyecto

Texto de presentación (opcional)

### Datos de contacto

No se publicarán.

Nombre

Apellidos

# ¿De pago?



## Vivino: Compra el vino correcto

Vivino Comer y beber

★★★★★ 158.218

Para todos

Esta aplicación está disponible para tu dispositivo.

Puedes compartir este contenido con tu familia. [Más información sobre la biblioteca familiar](#)

Añadir a la lista de deseos

Instalar



Con 50 millones de usuarios, Vivino es la app y el mercado de vinos más importante del mundo, que permite que todas las personas disfruten del vino al máximo. Con Vivino, los amantes del vino

# ¿De pago?

[https://  
www.vivino.com/  
merchants/signup](https://www.vivino.com/merchants/signup)



**VIVINO**

Enviar a España Idioma Español

Vinos Ofertas Maridajes Uvas Regiones

Austin Hope  
Cabernet Sauvignon  
Red Wine from

## Vende tu vino en Vivino, la comunidad de vinos más grande del mundo

- ✓ **Aumenta las ventas**  
Vende tu vino en la aplicación de vinos número uno del mundo. Llega a 54 millones de usuarios de todo el mundo a través de la aplicación y del sitio web de Vivino.
- ✓ **Conoce más**  
Obtén acceso al Panel para comerciantes de Vivino y utiliza nuestras herramientas analíticas para entender tu tráfico.
- ✓ **Consigue nuevos clientes en tus regiones**  
Dirígete a los usuarios que residan en los estados o países donde ofreces envíos. Amplía y prueba nuevos mercados para tus vinos.
- ✓ **Haz crecer tu negocio en línea**  
El proceso de pago en dos clics ofrece altas tasas de conversión y gran volumen de pedidos. Simplemente entrega los pedidos que te enviamos.



# ¿Gratis?

The screenshot shows the wine-searcher website. At the top left is the logo 'wine-searcher' with a magnifying glass icon. To the right is a 'Sign In' button. Below this is a navigation menu with links: Discover, News, Regions, Grapes, Vintages, Styles, Food Pairing, Critics, and Awards. The main content area features a large search bar with the placeholder text 'Vintage and Wine Name'. Below the search bar is the headline: 'Find the best price for wines, beers and spirits. Search thousands of online stores'. At the bottom of the page, there are several promotional tiles: 'Retailer Awards 2021 Winners' with a gold seal icon, 'Best wines near you' with an image of a person using a smartphone, and a partially visible tile for 'and Businesses, Worldwide.' with an image of wine bottles. A dark grey sidebar on the right contains sections for 'PRO SIGN UP', 'NEWSLETTER SIGNUP', 'DOWNLOAD APP', 'CONTACT US', 'ABOUT' (with links to About Wine Searcher, Work at Wine Searcher, For the press, and Site map), 'HELP' (with links to How Wine Searcher works, Wine Scores, Star Rating, and Retailer Awards), and 'TRADE' (with links to List Your Wines - Free, Sponsorship - Paid, Use Our Data, and Trade Services). At the bottom of the sidebar is a search bar with the text 'Search entire site...', a location indicator 'Valencia, Spain - Edit', and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn.



**Retailer Awards 2021 Winners**  
Discover award-winning stores near you.



**Best wines near you**  
Find the best critic rated wines available from stores near you.



and Businesses, Worldwide.

**PRO SIGN UP**

- NEWSLETTER SIGNUP
- DOWNLOAD APP
- CONTACT US

**ABOUT**

- About Wine Searcher
- Work at Wine Searcher
- For the press
- Site map

**HELP**

- How Wine Searcher works
- Wine Scores
- Star Rating
- Retailer Awards

**TRADE**

- List Your Wines - Free
- Sponsorship - Paid
- Use Our Data
- Trade Services

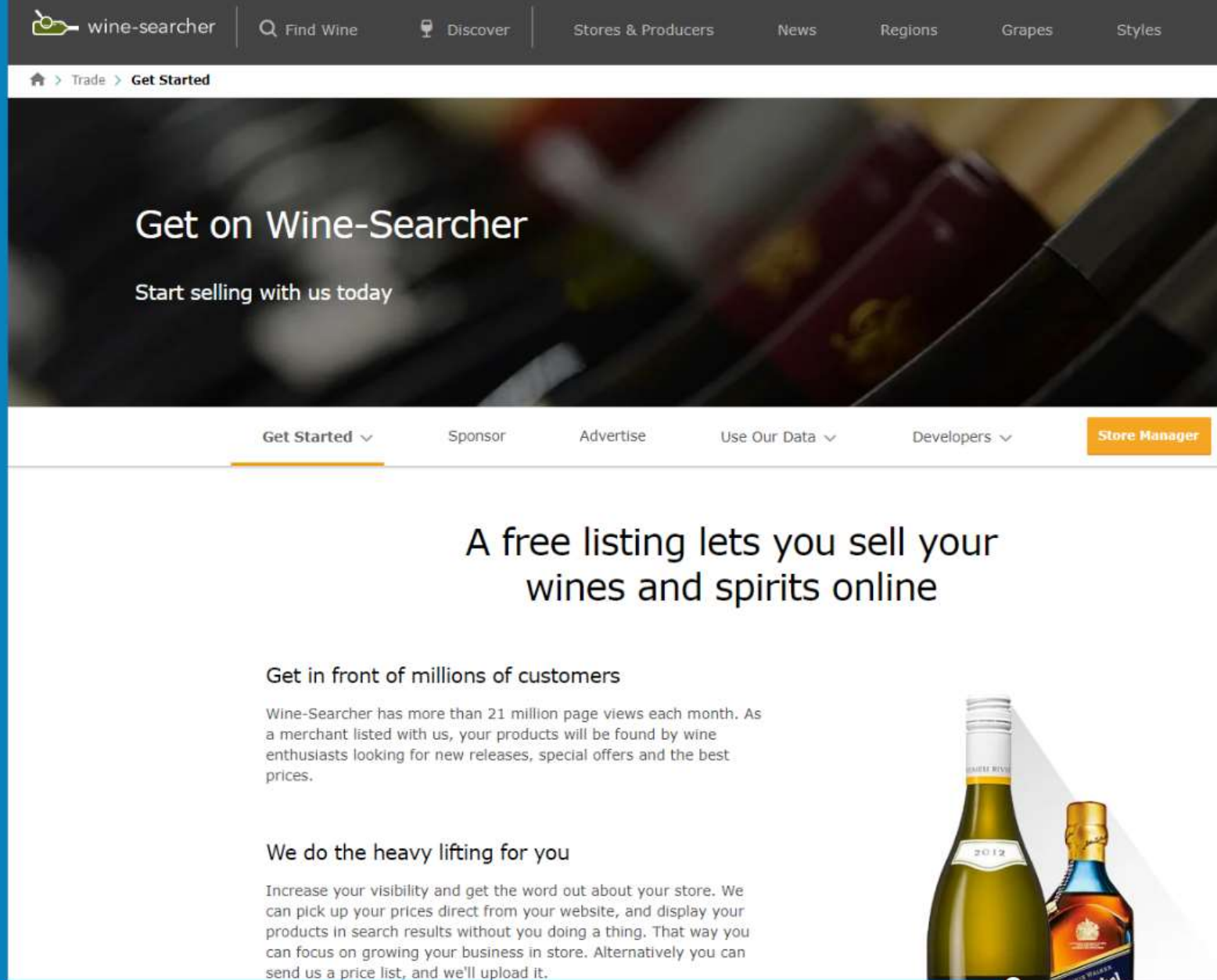
Search entire site...

Valencia, Spain - Edit

[f](#) [t](#) [@](#) [in](#)

# ¿Gratis?

[https://  
www.wine-  
searcher.com/  
get-on-wine-  
searcher.html](https://www.wine-searcher.com/get-on-wine-searcher.html)



wine-searcher | Find Wine | Discover | Stores & Producers | News | Regions | Grapes | Styles

Trade > Get Started

## Get on Wine-Searcher

Start selling with us today

Get Started | Sponsor | Advertise | Use Our Data | Developers | **Store Manager**


### A free listing lets you sell your wines and spirits online

#### Get in front of millions of customers

Wine-Searcher has more than 21 million page views each month. As a merchant listed with us, your products will be found by wine enthusiasts looking for new releases, special offers and the best prices.

#### We do the heavy lifting for you

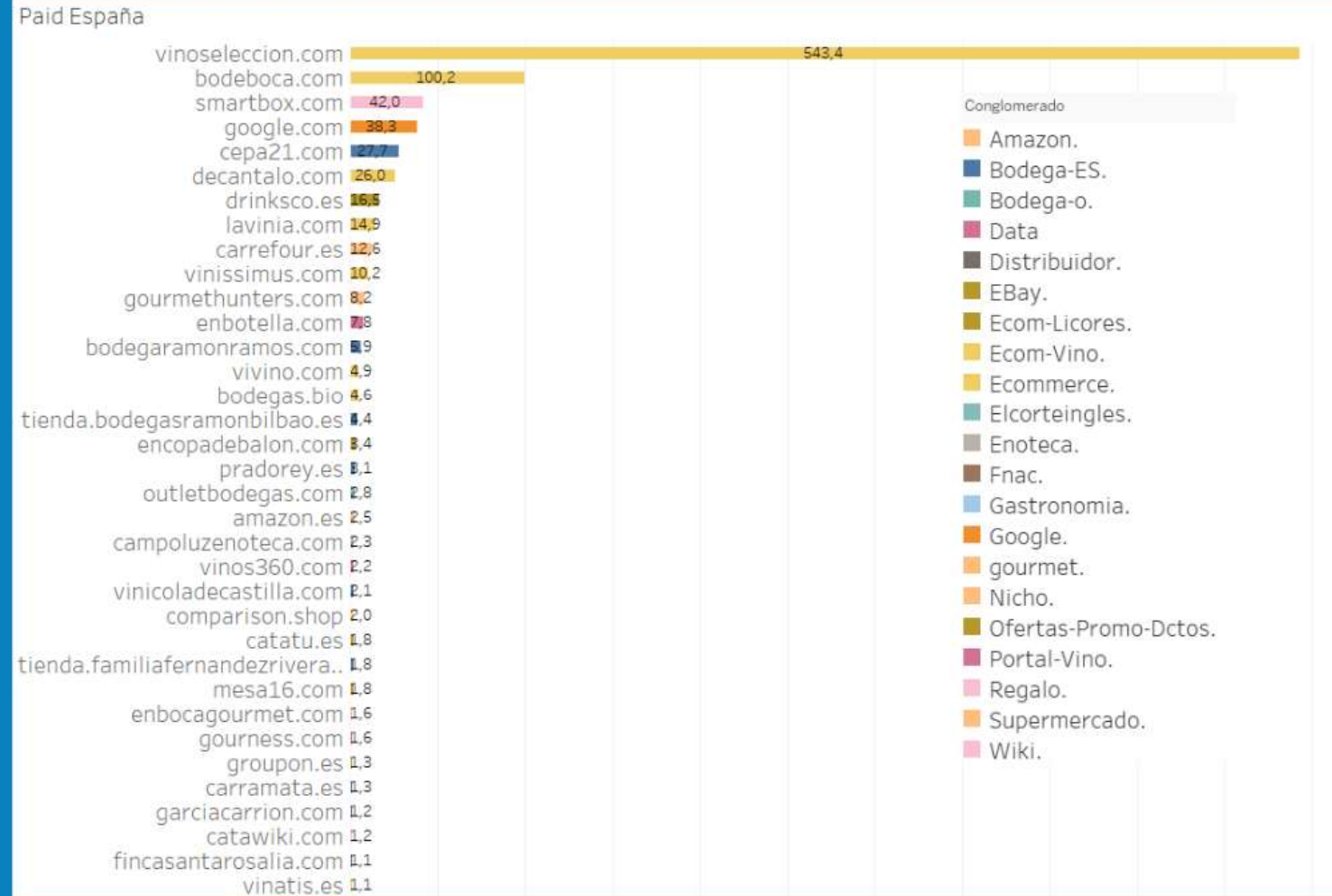
Increase your visibility and get the word out about your store. We can pick up your prices direct from your website, and display your products in search results without you doing a thing. That way you can focus on growing your business in store. Alternatively you can send us a price list, and we'll upload it.



# Paid

## Alianzas España

- Hemos detectado todos los anunciantes que muestran anuncios en España relacionados con los vinos.
- Todas estas empresas han tenido campañas activas durante agosto-septiembre.
- Es recomendable contactar a los diferentes vendedores para que incluyan nuestros vinos y servicios en su catálogo y para lograr acuerdos comerciales ventajosos y sinergias.
- Es recomendable explorar todo el abanico de anunciantes y encontrar nuevos distribuidores o crear nuevos productos: kits gourmet o de regalo, ofertas para enotecas, rutas gastronómicas, etc.



# Paid

## Alianzas Internacionales

- Hemos detectado todos los anunciantes internacionales que muestran anuncios relacionados con los vinos.
- Todas estas empresas han tenido campañas activas durante agosto-septiembre.
- Es recomendable contactar a los anunciantes de cada país para ampliar nuestra distribución internacional.

Google.at-DE Universal	silkes-weinkeller.de drinksco.at vinello.at tannico.at decantalo.com vinexus.at	0,402 0,297 0,254 0,159 0,106 0,075						
Google.ch-DE Universal	decantalo.com flaschenpost.ch selection-schwander.ch vivino.com tannico.ch schnapsdealer.ch ottos.ch	0,719 0,593 0,159 0,106 0,106 0,075 0,075						
Google.ch-FR Universal	pamisa.ch decantalo.com tannico.ch flaschenpost.ch silkes-weinkeller.de vivino.com	0,690 0,297 0,159 0,148 0,075 0,054						
Google.co.uk Universal	decantalo.com thesourcetable.com vivino.com henningswine.co.uk tivoliwines.co.uk tannico.co.uk	0,402 0,297 0,159 0,159 0,106 0,075						
Google.de-DE Universal	vinos.de decantalo.com drinksco.de silkes-weinkeller.de hispavinus.de belvini.de weinkombinat.com shop.weinamlimit.de		3,159					
		0,911 0,243 0,234 0,212 0,131 0,159 0,106						

# Paid

## Activa tu propia publicidad



### **Búsqueda de pago en Google.**

Tus anuncios aparecen en las SERPs de Google cuando alguien escribe los términos 'vino' y 'madrid'.

### **Anuncios en la red de display de Google.**

Un banner con la promoción de este mes aparece en diversas páginas web seleccionadas manual o automáticamente por Google en función de diversos parámetros (ubicación, temática, cookies propias y de terceros).

### **Compra programática de espacios publicitarios.**

A través de publicidad programática has comprado apariciones de tus banners en los 5.000 sitios con más visibilidad relacionados con la alimentación.

### **Partners publicitarios.**

Eres partner de un restaurante cercano donde venden tus productos. Su página web incluye un enlace que apunta a una landing de tu sitio web donde podrán hacer comprar con un descuento específico por haber llegado a través del sitio web de tu partner.

### **Publicidad impresa y digital.**

Comparten en una red social la fotografía de un folleto que han cogido esta mañana. Lo han subido a instagram con un hashtag y tu dirección geolocalizada.

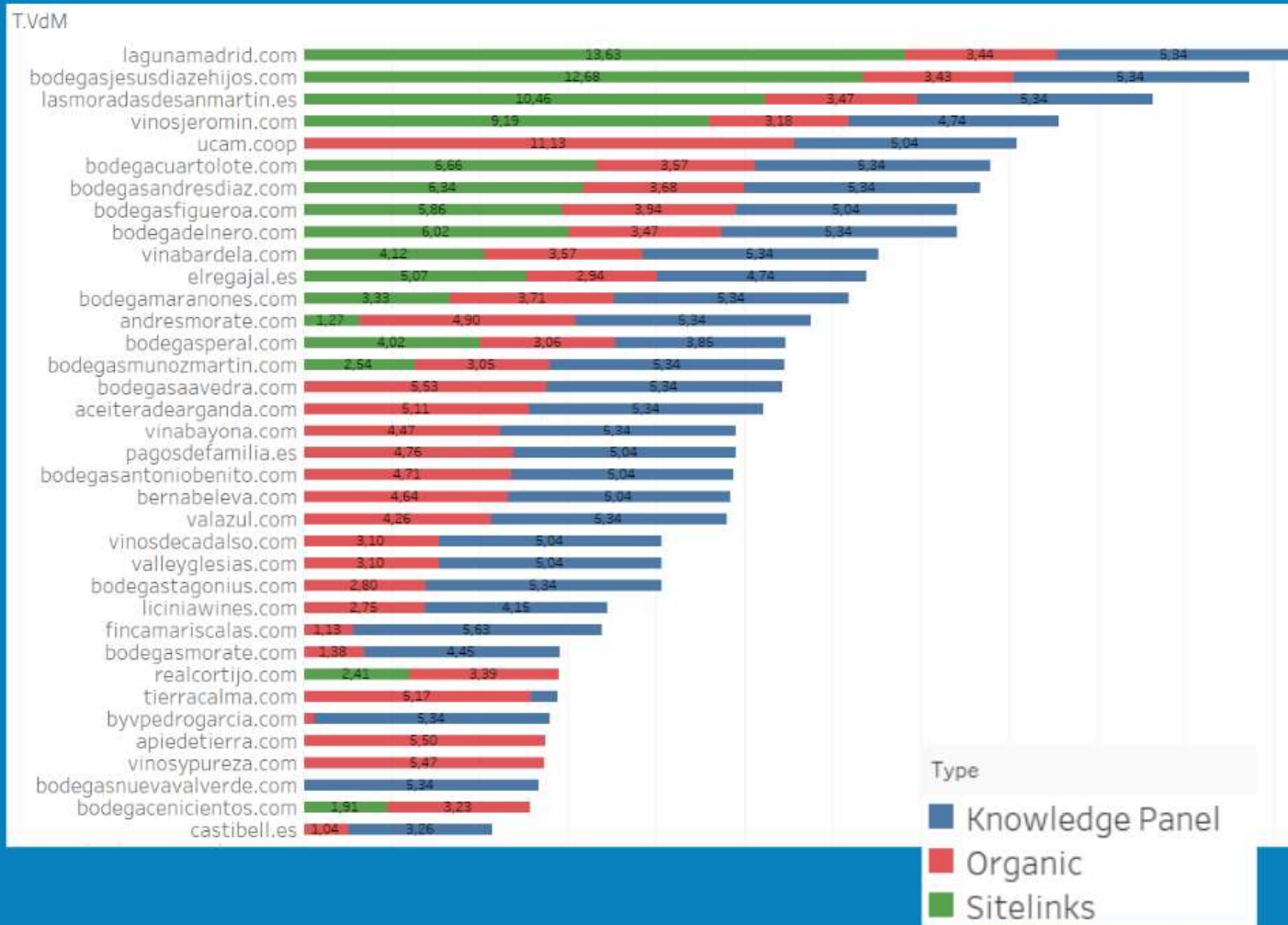
El folleto incluye, además de tu dirección, un código Q con una oferta especial que lleva a tu web. El código incluye parámetros UTM que te permiten hacer un seguimiento de cuánta gente lo ha utilizado para llegar a tu web y ha realizado la compra. Además, tu página promocional añade cookies específicas al navegador del visitante de tal manera que podrás hacerle ofertas personalizadas durante 2 años a través de publicidad en Google Ads.

# Owned

## Mejora tus resultados en búsquedas de marca

- Todos los sitios web de las bodegas Vinos de Madrid posicionan ante búsquedas de marca o internacionales.
- La cantidad y tipología es dispar entre las diferentes bodegas, si bien no se han detectado anuncios ni elementos destacados de la SERP.
- Es recomendable optimizar la estructura de la web para lograr Sitelinks.
- Es recomendable crear nuevos contenidos tipo pregunta-respuesta que hablen de la marca o de sus productos para posicionar en 'People also ask'.

## Google España e Internacional

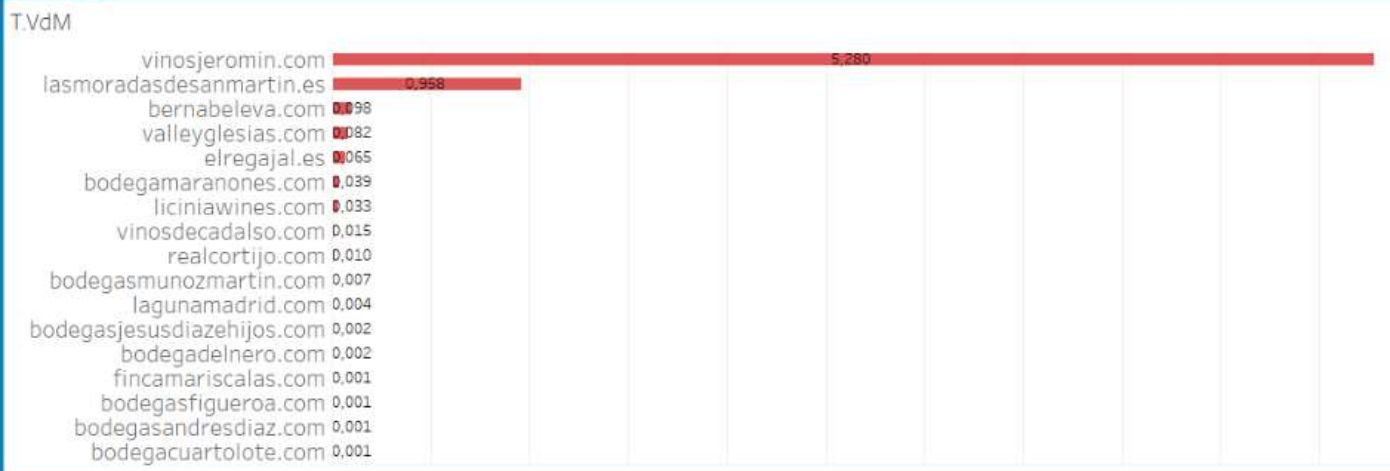


# Owned

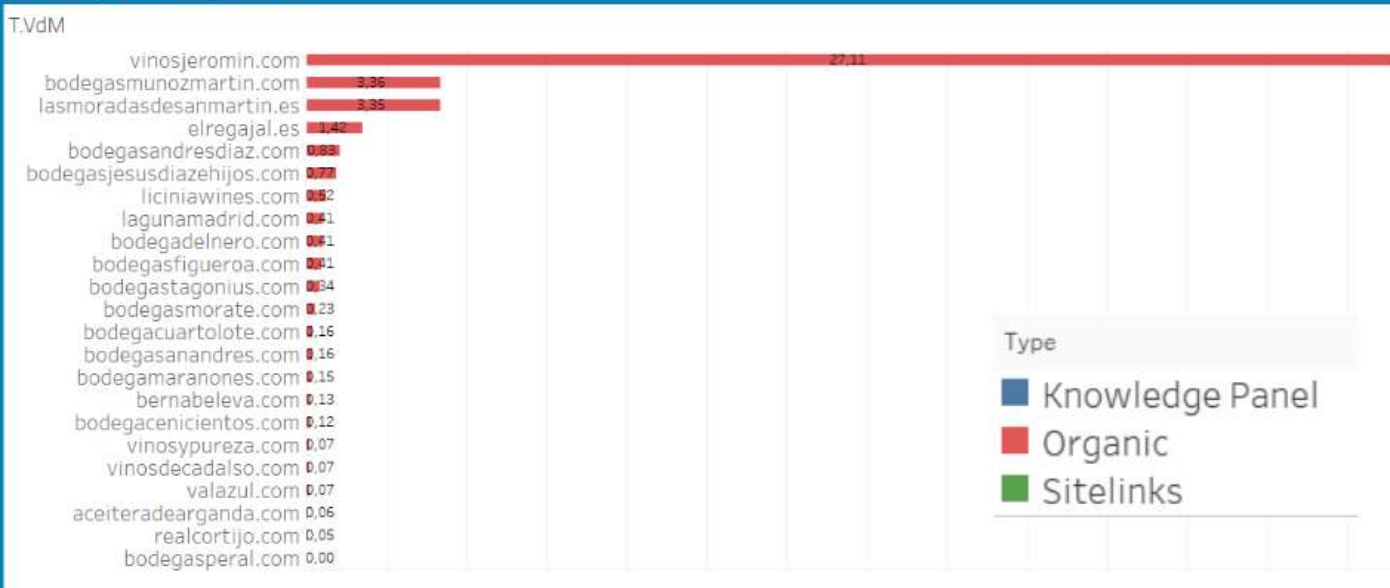
## Crea contenidos para en búsquedas de no-marca

- Los sitios web de las bodegas Vinos de Madrid apenas posicionan en búsquedas genéricas nacionales o internacionales.
- Es recomendable crear páginas de contacto en diversos idiomas para ganar visibilidad en los motores de búsqueda nacionales.
- Es recomendable crear nuevos contenidos tipo pregunta-respuesta sobre enoturismo o tipos de uva para posicionar en 'People also ask' de los diferentes países.
- Es recomendable darse de alta en directorios de diferentes países.

## Google Internacional



## Google España



# Owned

## Expande tus propiedades



### **Sitios web.**

Tienes un sitio web principal con dos hosts, un ecommerce y un blog donde publicas de manera regular. Tu sitio funciona perfectamente. Estás presente en los principales directorios del sector y gestionas tu catálogo en los principales eCommerce, incluido Google.

### **Redes sociales.**

Además, tienes cuentas en redes sociales donde publicas fotos, imágenes y vídeos, y perfiles en foros y comunidades del sector que utilizas para comentar y compartir noticias propias.

### **SEO - Optimización de contenidos.**

Alcanzas visibilidad dentro del Top10 para múltiples variantes de búsquedas de marca que despliegan tu propio 'Knowledge panel' y tres sitelinks que apuntan hacia contenido y secciones relevantes de tu web.

Además, gracias a tu campaña de contenidos posicionas para 45 búsquedas de no-marca relacionadas con gastronomía de Madrid, platos típicos, festividades locales, partidos de fútbol de ligas regionales, etc.

### **Correo electrónico.**

Tu sitio web capta emails de los visitantes a través de un banner animado que salta a los 40 segundos de permanencia en el sitio o cuando el usuario dirige su mouse para cerrar la pestaña de navegación. Con los emails lanzas una newsletter periódica con tus ofertas y vendes directamente al consumidor final.

### **Widgets / Aplicaciones.**

La búsqueda de tu marca despliega en búsquedas de móvil el botón de descarga de una app. La app recoge todo el catálogo de vinos de la DO.

### **Libros digitales.**

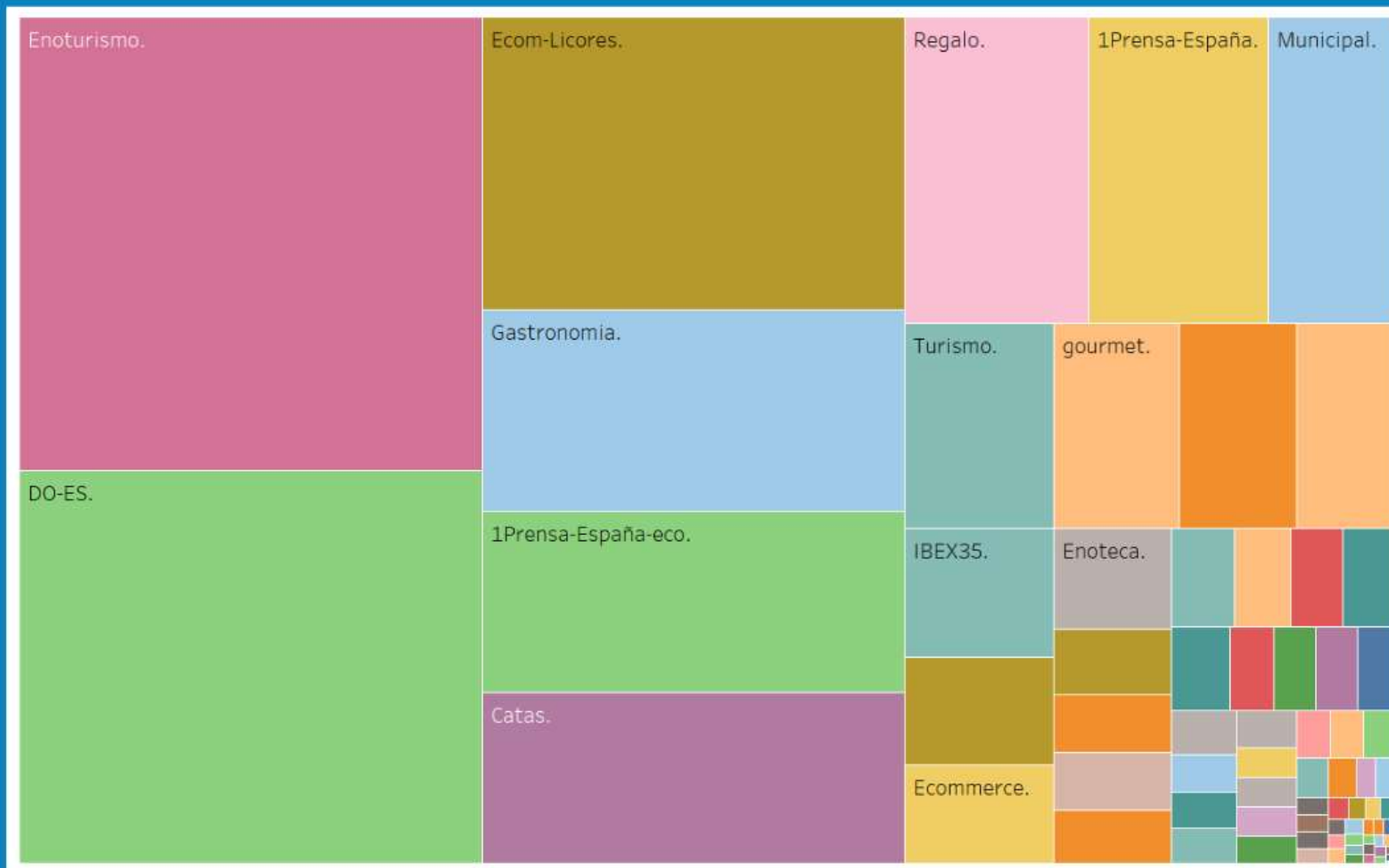
La DO ha publicado multilingüe sobre las Bodegas de Vino de Madrid. El libro ha sido indexado por Google Books y posiciona en la SERP justo detrás de tu sitio web en múltiples versiones nacionales del buscador.



# Earned

## Gana aliados

- El análisis nos ha permitido detectar todos los portales temáticos afines a las búsquedas de nuestro nicho.
- Muchos de esos territorios han sido ya ganados por alguna bodega, pues aparecen en la muestra.
- Es recomendable ganar visibilidad en sitios asociados a nuestro negocio (enotecas, licorerías, portales gourmet).
- Es recomendable generar nuevos productos vinculados a nuestro producto principal (regalos, enoturismo, catas, etc.).



# Próximas actualizaciones

## Vinos de Madrid

### Propuestas de mejora de visibilidad

- Activad vuestro **Google Shopping** para estar siempre en la parte alta de la SERP.
- Tomad el control de vuestras propiedades en **Google Local pack** a través de **Google My Business**.
- Cread nuevos contenidos multi-idioma sobre vuestra ubicación, vinos, uvas, enoturismo y productos relacionados
- Cread nuevos contenidos pregunta-respuesta para posicionar en 'People also ask'.
- Expandid vuestra red de contactos y distribuidores nacionales e internacionales y ganad territorios en otros sitios web.



- **Dic 21.** Segunda captura de datos durante Navidad a nivel nacional e internacional.
- **Feb 22.** Actualización de informes.
- **Abr 22.** Tercera captura de datos.
- **May 22.** Taller presencial e informe final.



# Contacto

Carlos Gonzalo Penela (UPF)



carlos.gonzalo@upf.edu



<https://www.linkedin.com/in/carlosgonzalo/>

Jorge Serrano (UPV)



jorserc2@har.upv.es



<https://www.linkedin.com/in/jorgeserranocobos/>

