



II reunión clúster IDIVITIMAD



Fecha	30 de noviembre de 2020
Hora	10:00 – 12:00
Lugar	Videoconferencia (GoToMeeting)
Organiza	Plataforma Tecnológica del Vino

ASISTENTES

A la reunión asisten por parte de la PTV:

Mario de la Fuente	Gerente PTV
María Bueno	Project Manager SISVITIMAD

Y como parte del clúster IDIVITIMAD participan:

Mario Barrera	Denominación de Origen Vinos de Madrid
Fernando Boned	Artica+i
Trinidad Márquez	Federación Española del Vino (FEV)
Félix Cabello	Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA)
Gregorio Muñoz	Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA)
Pilar Baeza	Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
José Javier Santiago	Servicios de Agricultura Inteligente (CONAPA)
David Morate	Bodegas Pablo Morate
Carlota Hidalgo-Andrey	Vinos y Aceites Laguna
Jaime Gómez	Bodega Familia Cardeña
Marc Isart	Bodega Bernabeleva y Bodegas Cinco Leguas

El total de asistentes a la reunión ha sido de 13 personas.

Olga Fernández, de Bodega Señorío de Val Azul, disculpa no poderse conectar.

1. Introducción a la reunión

La reunión comienza a las 10:00 con el siguiente orden del día:

- Estado actual del proyecto SISVITIMAD.
- Principales resultados de la encuesta tecnológica.
- Presentación del plan de formación del proyecto.
- Preguntas, sugerencias y debate.

2. Estado actual del proyecto SISVITIMAD

Mario de la Fuente explica las características del proyecto, las actividades que comprende y las que hemos realizado hasta la fecha. Se presentan también los materiales que se han diseñado como parte de la difusión del proyecto (tríptico, roll up, vídeo y web), así como las noticias que compartimos en nuestra web, tanto las relacionadas con el proyecto como otras convocatorias de ayudas de la Comunidad de Madrid. Se valora la posibilidad de extender el proyecto a 2022.

Plataforma Tecnológica del Vino

3. Principales resultados de la encuesta tecnológica

Las encuestas han recopilado datos de las anualidades 2018 y 2019 de entidades del sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid. Hasta la fecha se tienen 19 respuestas (11 bodegas, 4 entidades del sector auxiliar, 3 centros de investigación y 1 centro de formación).

María Bueno presenta un pequeño resumen de los principales resultados de la encuesta tecnológica.

4. Presentación del plan de formación del proyecto

El plan de formación se presenta en función de los resultados obtenidos en la encuesta tecnológica. Durante la anualidad 2020 se han realizado dos seminarios online como parte de este plan de formación. Se plantea realizar las formaciones restantes en 2021 y 2022. En principio se seguirán realizando mediante webinar, y en cuanto la situación lo permita, se comenzarán a realizar presencialmente.

5. Preguntas, sugerencias y debate

Trinidad Márquez propone la posibilidad de incluir algún seminario sobre huella de carbono, balance de carbono, certificación final, eficiencia energética, ciclo de vida, etc.

Mario de la Fuente recalca que, como se muestra en la encuesta, las bodegas madrileñas necesitan formación sobre deducción fiscal, comercio electrónico y estudios de mercado. La idea es, en cuanto se pueda, poder realizar los seminarios presenciales en las diferentes subzonas de la D.O. Vinos de Madrid y poder visitar las bodegas para hablar sobre el proyecto SISVITIMAD más de cerca.

Fernando Boned también ve importante las formaciones sobre fiscalidad e incentivar acuerdos de investigación entre entidades. Sería importante poder visitar las bodegas para conocer la situación *in situ*; se intentará a partir de enero. Pregunta a las bodegas presentes si habría posibilidad de cooperación entre ellas para participar en un proyecto conjunto. Comenta que hay proyectos en los que puedes financiar los costes de personal al 85 %, incluso al 100 %.

Mario Barrera cree que es importante preguntar a más bodegas sobre sus intereses en cuanto al proyecto y visitar las bodegas.

Mario de la Fuente pregunta cuáles son los verdaderos atrayentes para las bodegas en cuanto a las actividades del proyecto para intentar captar el interés de otras bodegas.

David Morate agradece el trabajo llevado a cabo. En su caso, dado que el covid-19 está afectando enormemente al comercio del vino en hostelería, desea que las primeras actividades formativas sean vinculadas a la venta online, tiendas online en la propia web, diseños de web y redes sociales. Le parece genial que las formaciones online estén disponibles para poderlas ver cuando deseen. Están abiertos a colaborar con otras bodegas y poder crear lazos de unión entre todos. También plantea que la administración pueda poner a disposición de las pequeñas bodegas técnicos cualificados que puedan ser compartidos entre varias bodegas o zonas, ya que sería una oportunidad importante para las pequeñas bodegas. Sería buena idea crear una plataforma de venta online para la venta de vino de la D.O Vinos de Madrid.

Mars Isart cree que el problema de muchas bodegas es que son empresas muy pequeñas, con pocos trabajadores, en las que al final una misma persona se encarga de muchas tareas y tienen poco

Plataforma Tecnológica del Vino

tiempo para dedicarlo a otras cosas como formaciones o proyectos, pero que realmente a todas las bodegas les gustaría mejorar. A él sí que le gustaría participar/colaborar en algún proyecto de I+D+i. Señala que no tenemos que olvidar el tejido empresarial de Madrid, y el segmento de consumo al que están dirigidos nuestros vinos. Antes de tomar decisiones, habría que ver bien cuáles son las necesidades, recursos, personal, etc. con el que cuentan las bodegas, para hacer el proyecto más real.

Pilar Baeza pregunta si desde la D.O. Vinos de Madrid hay algún plan relacionado con la eficiencia energética en las bodegas, ya que, pensando en futuros fondos europeos, podría haber opción de proyectos sobre, por ejemplo, instalación de placas solares en las bodegas. Cree que sería mejor pensar en un proyecto global a nivel de desarrollo rural, que implique a muchas bodegas, y se pueda contar con la administración pública, empresas privadas, organismos de investigación y otras entidades como la PTV, la FEV o artica+i. Además, en algún momento la UE va a exigir que las entidades demuestren que sus productos son ecológicos, con que técnicas se han cultivado, etc. por lo que las bodegas necesitarán conocer el blockchain para poder implantar estas medidas, así que propone formación sobre blockchain.

Gregorio Muñoz también ve importante poder visitar las bodegas como parte del proyecto para conocer sus intereses y buscar más apoyo en los centros de investigación de la Comunidad de Madrid.

Carlota Hidalgo-Andrey dice que, como solución al poco tiempo de las bodegas para participar en las formaciones, se les puede facilitar el vídeo de los seminarios para que lo puedan ver cuando ellos puedan. Esto ya lo hacemos ya que los vídeos de los seminarios están disponibles en la página web del proyecto SISVITIMAD, pero se enviará un correo a las bodegas para comunicárselo.

Mario de la Fuente y Fernando Boned creen importante buscar colaboraciones con la administración pública.

Félix Cabello cree que solo 2 o 3 bodegas tendrían capacidad de participar en un proyecto de I+D+i, de las 51 que hay en la D.O. Vinos de Madrid. Hay que intentar hacer cosas reales y adaptadas a la situación de las bodegas de la Comunidad de Madrid, para que sea un proyecto útil para ellas.

Jaime Gómez también comenta la falta de tiempo por parte de las bodegas, y que a veces las subvenciones, si se pagan a posteriori, también son difíciles de encajar en su situación. Debería haber alguna subvención encaminada a fomentar el producto de Madrid. También propone realizar las formaciones en horario de tarde.

6. Conclusiones de la reunión

- Los viticultores de la CAM son mayores y existe poco personal técnico en general.
- La estructura empresarial de la CAM es tipo microPyME con recursos muy limitados.
- Se plantea la posibilidad de contratar técnicos para varias zonas/bodegas en base a un proyecto técnico global. Valorar las convocatorias de Desarrollo Rural (propias de la CAM o EU).
- Pensar en estrategias de promoción y marketing y en estudios de posicionamiento de mercado (de preferencia de consumidores).
- Una buena idea sería una plataforma de venta online de la D.O. Vinos de Madrid. Necesidad de patente. Vigilar convocatorias de digitalización y ofrecer a la D.O. Vinos de Madrid un posible proyecto.
- Se valora la tecnificación del viñedo y de la bodega (sensórica, digitalización, etc.). Ej.: placas solares, blockchain, etc.

Plataforma Tecnológica del Vino

- Línea de ahorro energético en bodega. Mucho interés vinculado a la sostenibilidad y cambio climático.
- Posibilidad de vincular nuevas tecnologías o digitalización.
- En cuanto a certificaciones, es un tema muy lejano en la situación actual, ya que pocas bodegas lo abordan, pero sería interesante de cara al futuro.
- Fundamental visitar las bodegas a partir de enero para dimensionar bien el plano de ejecución del proyecto (basándonos en la realidad de cada una).
- Para las próximas formaciones, plantear horario de tarde que interese más a las bodegas.

La reunión finaliza a las 12:00 como estaba previsto.



Mario de la Fuente Lloreda
Gerente PTV

C/ Musgo nº2, Bajo-B. Edif. Europa II
28023 Madrid (La Florida)
Tel.: (+34) 913 570 798
gerencia@ptvino.com

Plataforma Tecnológica del Vino